

Webdesign und E-Commerce in der heutigen Zeit

13.08.2012, 09:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: 28Visions

Gerade einmal 165 Wörter in schwarzer Schrift und ein paar Hyperlinks im heute noch üblichen Standard-Blau auf weißem Hintergrund – So sah die erste Website der Welt aus, die der britische Physiker Tim Berners-Lee am Europäischen Kernforschungsinstitut Cern bei Genf am 13. November 1990 freischaltete. Damit legte er den Grundstein für das Internet, wie wir es heute kennen.

Von Layout oder Design konnte damals noch keine Rede sein, war doch der Zweck diese Seite ein rein informativer. Seither jedoch hat das Internet eine rasante Entwicklung genommen.

Heute hat fast jeder Haushalt einen Computer und Zugang zum World Wide Web. Diese Popularität macht das Internet wirtschaftlich interessant. Es ist nicht mehr ausschließlich eine gern genutzte Informationsquelle, sondern auch eine wichtige Handelsplattform, über die unzählige potenzielle Kunden erreicht werden können.

Aus der zunehmenden Bedeutung des E-Commerce ergab sich auch eine enorme Weiterentwicklung der Webseitengestaltung. Websites bestehen nicht mehr nur aus statischem Text, es können auch Videos, Musik, Animationen und Bilder eingebunden werden. Die Gestaltungsmittel wurden immer umfangreicher und die Auswahl für Layout, Struktur und Benutzerführung innerhalb einer Homepage ist mittlerweile so mannigfaltig, dass man schnell den Überblick verlieren kann. Für Laien ist kaum noch nachvollziehbar, was alles machbar und welche Methode für die jeweilige Anforderung die beste ist.

Gerade im kommerziellen Bereich ist das richtige Webdesign von großer Bedeutung, denn gerade im Zusammenhang mit dem Begriff E-Commerce ist der Onlineauftritt das Aushängeschild Ihrer Firma.

Oft bietet ein solcher Webauftritt dem Kunden eine erste Gelegenheit, sich über Ihr Unternehmen zu informieren. Doch der Interessent wird nur dann bleiben und sich eingehender auf der Website umsehen und vielleicht etwas kaufen, wenn der erste Eindruck ein positiver ist.

Eine unprofessionell aufgebaute Homepage kann schnell den Eindruck vermitteln, dass Sie als Anbieter es mit der Qualität allgemein nicht so genau nehmen. Die Übersichtlichkeit und intuitive Benutzbarkeit der Website spielen dabei genau so eine wichtige Rolle, wie die grammatikalisch und orthographische Richtigkeit der Texte.

Jedes Unternehmen, das einen neuen Webauftritt plant, steht vor der Wahl, diese Aufgabe selbst zu erledigen oder einen erfahrenen Webdesigner damit zu beauftragen. Gerade für Neugründer und Kleinunternehmer, die genau überlegen müssen, für was sie ihr Geld aufwenden, ist das keine einfache Entscheidung.

Natürlich ist es verlockend, bei entsprechend vorhandenen Vorkenntnissen alles in Eigenregie zu entwickeln und somit Kosten einzusparen, doch die „Do it Yourself“-Methode birgt einige Tücken.

Der Zeitaufwand, den diese Arbeit mit sich bringt, ist enorm und wird oft unterschätzt.

Dazu kommt, dass neben den normalen Geschäftsprozessen kaum genügend Zeit bleibt, um sich auf dem neuesten Stand der Technik zu halten. Es ist bei weitem nicht ausreichend, irgendwann einmal ein bisschen HTML gelernt zu haben.

Auch wird die eigene Kreativität schnell überschätzt.

Spätestens wenn es um so spezielle Themen wie z.B. Schnittstellenprogrammierung geht, die nötig wird, wenn ein geplantes Shopsystem mit schon vorhandenen Programmen wie Warenwirtschaftssystem, Lagerhaltung etc. kommunizieren soll, stehen die meisten vor einem Problem. In der Regel erzielen Sie am Ende ein eher durchschnittliches Ergebnis, das vom Kosten-Nutzen-Verhältnis schlechter ausfällt, als eine von professioneller Hand geplante und erstellte Homepage.

Vielleicht haben Sie auch die Nutzung von fertigen Templates oder Content Management Systemen (CMS) ins Auge gefasst? Ist Ihnen ein individuelles Design nicht so wichtig und spielt es keine Rolle, dass Ihre Seite vielleicht genau so aussieht, wie die eines ihrer Konkurrenten, der sich zufällig für genau das gleiche Template entschieden hat, dann mag das eine kostengünstige Alternative sein. Mit relativ geringen finanziellen Aufwand und ohne großes Hintergrundwissen ist hier einiges machbar, wenn eine Standardlösung ausreichend ist.

Ist Ihr Ziel jedoch eine erfolgreiche Website, die Kunden anlocken und die Konkurrenz hinter sich lassen soll, ist es nahezu unerlässlich, einen erfahrenen Dienstleister zu Rate zu ziehen. Ein professioneller Webdesigner, der sein Handwerk von der Pike auf gelernt hat, kann auf ein entsprechendes Know-How zurück greifen. Ihm ist der aktuelle Entwicklungsstand im Internet bekannt und er hat einen Ausblick darauf, wie der Trend in Zukunft verlaufen könnte.

Schließlich soll die Website nicht schon nach ein paar Monaten völlig veraltet wirken.

Auch über die Rechtslage im Zusammenhang mit Onlineauftritten ist er bestens informiert, als da wären zum Beispiel Teledienstgesetz, Wettbewerbsrecht, Impressumspflicht und Urheberrecht.

Geht es darum ein erfolgreiches online-orientiertes Marketing- und Geschäftskonzept für Ihre Firma zu entwickeln, das über die reine Website-Gestaltung hinaus geht, ist eine Webagentur der richtige Ansprechpartner. Neben dem Aufbau von speziell auf die entsprechenden Bedürfnisse zugeschnittenen Content-Management-, Newsletter- und Shopsystemen, Webcontrolling und Einbindung von externen Datenbeständen (z.B. Produkt-, Mitglieder- oder Kundendatenbanken) setzen Webagenturen auch den onlinebezogenen Teil integrierter Marketingkonzepte um und übernehmen auf Wunsch Online-Vermarktung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung, Mobile-Marketing etc.

Die Frage ist letztendlich nicht, ob Sie sich eine professionell erstellte Webpräsenz leisten können, sondern, ob es es sich leisten können, darauf zu verzichten. Im World Wide Web gibt es nicht nur unzählige potenzielle Kunden, es gibt auch viel Konkurrenz. Eine Webagentur kann Ihnen dabei helfen, Ihre Individualität zum Ausdruck zu bringen und sich somit von anderen Anbietern positiv abzuheben und somit Ihre Chancen auf Erfolg auf dem riesigen Marktplatz Internet zu erhöhen.

Portrait

Seit über 10 Jahren arbeite ich als Webentwickler und Webdesigner mit Spezialisierung auf individuelle und kundenorientierte Websysteme. Meine Kernkompetenzen liegen im Webdesign, der Erstellung und Programmierung von Webseiten und Onlineshops sowie der Suchmaschinenoptimierung.

News-ID: 655089 • Views: 675 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/655089/Webdesign-und-E-Commerce-in-der-heutigen-Zeit.html>