

"Lifestyle-Shopping" in Südosteuropa

10.08.2012, 09:45 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Plenum Ltd.*



3D Visualisierungen Shoppingcenter

In den Balkanländern eröffnet ein großflächiges Einkaufszentrum nach dem anderen. Vor dem Fall des Eisernen Vorhangs war der Markt für Einzelhandelsflächen noch klar. Inzwischen ist die Wettbewerbssituation in Südosteuropa durch neomodische Shoppingcenter, die sich „Mall of Sofia“ (Bulgarien) nennen oder „Serdika Center“ oder „The Mall“ gekennzeichnet.

In der Vermarktung setzen die Betreiber immer mehr auf hochwertige 3D-Visualisierungen, die digital (auf Websites & durch Multimedia) oder auch analog (klassische Plakatwerbung, Print-Anzeigen in Magazinen) beworben werden. Die Kommunikationsagentur Plenum, mit Unternehmens-Sitz in Berlin und der Hauptstadt Bulgariens, Sofia blickt mit professionellen Partnern aus dem Bereich Architektur auf ein Portfolio für das Marketing von Groß-Projekten in Südosteuropa, wie Ikea Bulgarien, sowie Shoppingcentern und Bürogebäuden zurück.

Bau-Träger vor Ort profitieren dabei von der internationalen Expertise des Plenum Teams, welches in den vergangenen Jahren hochwertige Visualisierungen für Projekte in Luxemburg, Deutschland, Brasilien (Buenos Aires), Malaysia (Kuala Lumpur), Katar und China umsetzte.

Als nächstes eröffnet das größte Shoppingcenter Bulgariens, Sofia Ring Mall, im Oktober 2013 die Türen für Besucher. Das Einkaufszentrum befindet sich direkt neben dem neu eröffneten Ikea.

Hierbei handelt es sich um eine Investition von über 120 Millionen Euro. Die Mittel schließen neben 172.000 qm Gesamt-Fläche, von der 69.000 qm vermietet werden, Investitionen in Grünanlagen und Infrastruktur.

Portrait

Plenum ist die Agentur für Markenführung mit Sitz in Sofia und Berlin.

Ihre Kern-Kompetenzen liegen in den Branchen Medien, Kultur, Finanzen, Konsumgüter, Standort- und Immobilienmarketing, Automobil- und Tourismus.

Mit einem internationalen Team und Netzwerk verbindet Plenum Branchen-Expertise, Ideenreichtum und exzellente Umsetzungen in allen Fragen der Marken- und Unternehmenskommunikation. Internationale Firmen in der Region Südosteuropa profitieren dabei von der Planungssicherheit und bewährten Standards, mit skalierbaren und kalkulierbaren Leistungen.

Nach Wunsch fungieren Plenum als reiner Mittler bis hin zur Full-Service-Dialogmarketing-Agentur, die das komplette Spektrum der digitalen und analogen Markenkommunikation budgetoptimiert betreut.

Jeder Mitarbeiter und Partner hat einen gleichen ideellen und wirtschaftlichen Anteil am Unternehmens- und Projekterfolg, womit die Agentur optimale Ergebnisse für seine Kunden ermöglicht.

News-ID: 654816 • Views: 198 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/654816/Lifestyle-Shopping-in-Suedosteuropa.html>