

gamescom 2012: iQU zeigt Games-Marketing 3.0

09.08.2012, 18:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *iQU*

Presseagentur: *Lightning PR*



Michael Stadler, Vice President Sales Europe iQU

Deutsche Entwickler, Ad-Publisher und Websites profitieren vom niederländischen Performance-Marketing-Unternehmen

Haarlem, Niederlande, 9. August 2012. Das niederländische Performance-Marketing-Unternehmen iQU bietet auf der diesjährigen gamescom vom 15. bis 18. August Spielern, Ad-Publishern und Werbetreibenden die Möglichkeit, sich in Halle 4.1 Stand A013 näher über die Marketing-Technologieplattform GameraQU zu informieren. Die Datenbank aus mehr als 200 Millionen Spielerprofilen mit allen relevanten Informationen zum Nutzerverhalten im Internet, in sozialen Medien und auf Mobilgeräten ermöglicht Spielern eine maßgeschneiderte Zielgruppenansprache, effizientere Marketing-Kampagnen und damit höhere Umsätze.

"Die gamescom ist für uns der perfekte Ort, um Werbetreibende und Spielern zusammenzubringen", erklärt Michael Stadler, Vice President Sales Europe bei iQU. "Wir arbeiten mit mehr als 6.000 Ad-Publishern und bedienen bereits jetzt mehr als 200 verschiedene Werbekampagnen namhafter Unternehmen, darunter die großen deutschen Player wie Bigpoint, Gameforge, Frogster, Ubisoft, Goodgame Studios und viele mehr. Weltweit sind wir so erfolgreich, dass wir dieses Jahr unsere Niederlassungen in Los Angeles und Seoul erweitern. Wir sind deswegen neben neuen Kunden auch ständig auf der Suche nach neuen Mitarbeitern. Neben dem Kontakt zu Game-Developern und Spielern freuen wir uns auf der gamescom deshalb auch über Gespräche mit den Besten der Besten im Bereich Web-Development, Senior-Account-Management und Ad-Publisher-Management."

iQU verhilft seinen Kunden zu einem erfolgreicherem Marketing im Onlinegames-Bereich und kombiniert dabei bereits jetzt mehr als 200 Millionen Spielerprofile mit über 200 Games. Durch den von iQU erstellten „sozialen Graphen“ des Spielerverhaltens erreichen Werbetreibende ihre Zielgruppen genau dann, wenn die Wahrscheinlichkeit am höchsten ist, dass diese ein bestimmtes Game spielen wollen.

Interessierte Entwickler, Ad-Publisher und Spieleanbieter können per E-Mail an michael.stadler@iqu.com einen persönlichen Gesprächstermin vereinbaren oder direkt in Halle 4.1 Stand A013 vorbeischaun. Eine weitere Gelegenheit für persönlichen Kontakt bietet die iQU-Standparty am 15. August von 17:30 bis 19:30 Uhr. Bei kostenlosen Cocktails und Musik stehen die Mitarbeiter von iQU für ein lockeres Gespräch gerne zur Verfügung.

Portrait

Über iQU

iQU ist eine Performance-Marketing-Technologieplattform, welche die perfekte Verbindung zwischen Spielern, Game-Publishern und Werbetreibenden herstellt. Der Hauptsitz des 2011 von Reinout te Brake gegründeten Unternehmens befindet sich in Haarlem, Niederlande. Weitere Büros befinden sich in Los Angeles, Seoul und Kiew. 2011 wurde iQU als eines der ‚Top 100 Global Businesses‘ mit dem Red Herring Award ausgezeichnet. Zu den Investoren zählen unter anderem Klaas Kersting und Alexander Rösner, die Gründer der Karlsruher Spieleschmiede Gameforge. Nähere Informationen zu iQU, GameraQU, Gamer Society, Game-Lizenzierung und anderen Services gibt es im Internet unter www.iqu.com.

News-ID: 654690 • Views: 679 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/654690/gamescom-2012-iQU-zeigt-Games-Marketing-3-0.html>