

Steilvorlage für Digital-LFP-Druckdienstleister

08.08.2012, 13:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Color Alliance*

Presseagentur: *PRX*



Logo Color Alliance

Mit Template-Funktion Kunden binden und Printjobs beschleunigen

Vlotho, 8. August 2012 - Die Web-to-Print-Software der Color Alliance (CA) hat ein Technologie-Update erhalten. Im eStore von "CA Web2Print Express" lassen sich nun alle Jobs komfortabel als sogenannte Templates speichern. Das bedeutet: Wiederholt etwa ein Frisör oder Bäcker seine Werbeaktion vom Vorjahr, braucht er nur Preis und Datum zu aktualisieren. Der damals bei seinem Druckdienstleister erstellte Großformatdruck steht als Vorlage automatisch im Online-Editor bereit. Dafür muss er sich lediglich mit seinen Zugangsdaten (Benutzername und Kennwort) einloggen.

"Der große Vorteil der Templates: Einmal erteilte Aufträge stehen immer wieder zur Verfügung. Die Nutzer von 'CA Web2Print Express' sitzen also nicht stets vor einem weißen Blatt und müssen ganz von vorne anfangen", schwärmt Rainer Esters, verantwortlich für das Business Development bei der Color Alliance in Vlotho. "Der Workflow ist dadurch kundengerechter und wirkt sich zeitsparend aus."

Die vorgefertigten Inhalte stellen bei regelmäßig wiederkehrenden Druckjobs eine große Erleichterung dar. Davon können zum Beispiel Berufsgruppen wie Bäcker, Frisöre, Metzger und Handwerksbetriebe profitieren, aber auch das Baugewerbe, die Gastronomie oder die Telekommunikation. "Im Prinzip lässt sich für jede Branche je nach Anforderung ein Template erstellen - wenn die Nachfrage vorhanden ist, kann der Druckdienstleister das für seine Kunden in 'CA Web2Print Express' entsprechend umsetzen", sagt Rainer Esters.

Die neue CA-Templating-Technologie bringt also für beide Seiten Vorteile mit sich: auf der einen für den Print Service Provider (PSP), auf der anderen für den Endkunden. Mit den Vorlagen bietet der Druckdienstleister einen Mehrwert, indem Kunden nicht mit einer leeren Seite starten müssen. Davon können weniger kreative Anwender profitieren oder Auftraggeber, die es besonders eilig haben. Darüber hinaus kann der PSP mit Templates gezielt Berufsgruppen oder Branchen ansprechen, indem er Vorlagen direkt auf deren Anforderungen zuschneidet. Ganz gleich, ob Aufsteller für das Mittagsmenü von Restaurants, Schaufensterplakate für Frisöre oder saisonale Vorlagen, beispielsweise mit Weihnachtsmotiven.

Dem Endkunden kommt außerdem zugute, dass er ein Archiv vorfindet, in dem seine Druckjobs chronologisch abgelegt sind. Loggt er sich mit seiner Kundenkennung und seinem Passwort ein, hat er jederzeit Zugriff darauf. Da alle archivierten Druckjobs als Druckvorlagen editierbar sind, kann er sich bei wiederkehrenden Aufträgen eine Menge Zeit und Arbeit sparen.

Für Druckdienstleister dienen die Templates als Instrument der Kundenbindung, da sich die archivierten Druckjobs zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufrufen und editieren lassen. Anwender, die einmal bestellt haben, kommen deshalb bei neuen Jobs gern wieder, da sie hier ihre vormaligen Druckaufträge in der Bestellhistorie vorfinden. Potenziellen Neukunden kann der Druckereibetrieb zudem Vorlagen beispielsweise sortiert nach Berufsgruppen anbieten, damit diese nicht bei Null anfangen müssen.

Die Software "CA Web2Print Express" ist preisgekrönt. In der Kategorie "E-Commerce" hat sie von der Initiative Mittelstand den Innovationspreis-IT 2012 erhalten. Sie bescheinigt dem leistungsstarken und technisch innovativen CA-System einen hohen Nutzwert für kleine und mittlere Betriebe. So ermöglicht CA Web2Print Express mittelständischen Unternehmen den schnellen, unkomplizierten und kostengünstigen Einstieg ins eBusiness speziell mit LFP (Large Format Printing)-Produkten.

Auf der EcoPrint 2012 vom 26. bis zum 27. September in Berlin und auf der Viscom 2012 vom 25. bis zum 27. Oktober in Frankfurt präsentieren die Mitarbeiter der Color Alliance die Software CA Web2Print Express am Stand 3-324 bzw. 3A33. Eine Demoversion des Online-Shops mit den neuen Templates sowie weiterführende Infos zeigt der LFP-Spezialist unter www.wandprofis.de und www.ca-express.de.

Bild: Foto Rainer Esters

BU: "Der große Vorteil der Templates: Einmal erteilte Aufträge stehen immer wieder zur Verfügung. Die Nutzer von 'CA Web2Print Express' sitzen also nicht stets vor einem weißen Blatt und müssen ganz von vorne anfangen", schwärmt Rainer Esters, verantwortlich für das Business Development bei der Color Alliance in Vlotho. "Der Workflow ist dadurch kundengerechter und wirkt sich zeitsparend aus."

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/Color_Alliance/Rainer_Esters-1-portr.jpg

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/Color_Alliance/Rainer_Esters-2-portr.jpg

Bild: Template Gastronomie

BU: Mit der Template-Funktion können Druckdienstleister branchenspezifische Vorlagen für ihre Kunden bereitstellen. Zum Beispiel eine Menütafel für Restaurants, Cafés oder Bistros.

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/Color_Alliance/template-restaurant.jpg

Bild: Template Feuerwehrfest

BU: Alle Jahre wieder: Feiert die Feuerwehr ihren Tag der offenen Tür, steht die Bannervorlage vom letzten Jahr wieder bereit. Unter <http://youtu.be/fzYIRMn6Tfg> verdeutlicht ein Video die neue Template-Funktion.

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/Color_Alliance/feuerwehr.jpg

Bei Abdruck Beleg erbeten

Neue Funktion: Templating in CA Web2Print Express

<https://www.youtube.com/watch?v=fzYIRMn6Tfg>

Portrait

Color Alliance - Systemlösungen für großformatigen Digitaldruck

Die Color Alliance (CA) mit Sitz in Vlotho, Ostwestfalen, entwickelt und vertreibt Web-to-Print-Software für Druckereibetriebe jeder Größe. Das Unternehmen ist spezialisiert auf digitalen Großformatdruck und Color Management- Lösungen. Unter dem Motto "committed to people" hat es sich zum Ziel gesetzt, Produktionsabläufe zu vereinfachen sowie die Produktivität und Prozesssicherheit für Druckdienstleister, Händler, Print Buyer und Endanwender zu erhöhen. Die Grundlage hierfür bilden Druckmedien mit standardisierten Coatings, welche die Druckprozesse optimieren und eine gleichbleibende Farbqualität sicherstellen.

Mit CA Web2Print Express (www.ca-express.de) hat die Color Alliance eine anwenderfreundliche Lösung für kleinere Druckdienstleister im Programm, die ihnen einen schnellen und leichten Einstieg ins Onlinegeschäft mit Large Format Printing (LFP)-Produkten zu erschwinglichen Kosten ermöglicht. Für große Druckbetriebe erstellt der LFP-Spezialist zudem maßgeschneiderte, höchst individuell aufgebaute Web-to-Print-Portale mit Rechtevergabe, Produktionssteuerung und Open- oder Closed-Shop-Option. www.color-alliance.com

News-ID: 654285 • Views: 1099 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/654285/Steilvorlage-fuer-Digital-LFP-Druckdienstleister.html>