

DAS FEST: werbewirksame und informative Digitaldrucke von allbuyone

07.08.2012, 17:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *allbuyone gmbh*

Krailling, August 2012: Die Münchner Eventexperten von allbuyone fertigten auch dieses Jahr wieder sämtliche Digitaldrucke für das beliebte Musikfestival DAS FEST in Karlsruhe mit über 200.000 Besuchern an. Neben dem hochwertigen Informations- und Werbedruck auf Bannern, Fahnen & Co. stellte der Shop für Eventbedarf auch individuell gefertigte Bühnenverkleidungen zur Verfügung.

Digitaldrucke von allbuyone als Sponsorenwerbung bei DAS FEST

Vom 20. bis 22.7.2012 erlebten hunderttausende Fans ihre Lieblingsstars von Deichkind über Casper zu Maximo Park auf insgesamt fünf Bühnen in der Günther-Klotz-Anlage in Karlsruhe. Der Eventausstatter allbuyone sorgte mit seinen individuellen Digitaldruck-Lösungen bei DAS FEST dafür, dass Besucher stets den Überblick behielten und die kreativen Drucke der Sponsorenwerbung publikumswirksam zur Geltung kamen. Hierfür wurden über 50 Bauzaunbanner - unter anderem für VW, IKEA und den Europa Park - hochauflösend bedruckt. Für die ortsansässige Brauerei Höpfner produzierte allbuyone die gesamte FOH-Verkleidung als Sonderkonfektion mit Kederschienen und Türausschnitten. allbuyone kümmerte sich auch um die Bannerverkleidung für zwei Rundbogenbühnen des bekannten Drogeriemarkts dm, die von der Kommunikationsagentur Arthen beauftragt worden waren. Das Resultat waren zwei Spezialbühnen, die zum abwechslungsreichen Rahmenprogramm des Festivals gehörten. Das Team von allbuyone übernahm außerdem die Produktion der Bühnenverkleidung an drei Bühnen und ging dabei auf die individuellen Wünsche der Veranstalter hinsichtlich der Materialien und Konfektionierungen ein. Von Weitem sichtbare Bauzaunfahnen rundeten das von allbuyone gelieferte Digitaldruck-Werbepaket ab.

Informative Hinweisbeschilderung von allbuyone

Neben den werbewirksamen Sponsorenbannern nutzten die Veranstalter von DAS FEST auch das umfangreiche Digitaldruck-Angebot von allbuyone für ihre Hinweisschilder und für Banner zur Wegeleitung. Produkte wie die Bannerverkleidung der Rundbogenbühnen oder die Konfektionierung der Bühnenverkleidungen müssen individuell mit dem Kunden abgesprochen und geplant werden. „Selbstverständlich lassen wir unsere Kunden hierbei nicht im Stich“, meint Andreas Drobner, Projektleiter bei allbuyone. „Bereits im letzten Jahr stellten wir für DAS FEST Bauzaunzüge in den Sonderfarben orange und lila zur Verfügung und konnten so exakt das Eventzubehör liefern, das von den Organisatoren gewünscht wurde.“ Dieser Service ist typisch für die Veranstaltungsprofis von allbuyone. Egal, welche Digitaldruck- oder Produktidee dem Kunden vorschwebt – umfangreiche Beratung, schnelle Lieferung und die Realisation auch ausgefallener Kundenwünsche sind neben der großen Produktauswahl eine Selbstverständlichkeit!

Portrait

Die allbuyone GmbH hat ihren Hauptsitz in Krailling bei München und ist als beratender Vollausstatter für die Eventbranche tätig. Das vielseitige Sortiment umfasst hochwertige Auf-bau-, Werbe- und Verbrauchsartikel zur Durchführung von Veranstaltungen; wie zum Beispiel Molton, Kabelbrücken, Klebeband, Gaze oder Messeteppeichboden. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz, liefert allbuyone auch an jede internationale

Adresse – weltweit. Das komplette Portfolio ist auch online unter www.allbuyone.com zu finden.

News-ID: 654128 • Views: 194 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/654128/DAS-FEST-werbewirksame-und-informative-Digitaldrucke-von-allbuyone.html>