

Rheingauer Verlegerkonvent 2012: Kunden-, Marken- und Unternehmenswert

07.08.2012, 16:28 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Akademie des Deutschen Buchhandels*

Verlage erfinden sich neu und treten immer häufiger als multimediale Medienhäuser und Servicedienstleister auf. Denn vor dem Hintergrund der Digitalisierung und vor allem durch die veränderten Kundenbedürfnisse stoßen bisherige Wertsteigerungsstrategien an ihre Grenzen. Ob Fachcommunities, Augmented Reality Apps oder Agenturservices für Unternehmenskunden – völlig neue Angebotsformen und neue Märkte sind hier gefragt.

Doch welche Erfahrungen hat die Branche bereits mit innovativen Geschäftsmodellen gemacht und wie lassen sich diese profitabel umsetzen? Welche Strategien zur Steigerung von Kunden-, Marken- und Unternehmenswert eignen sich für welchen Verlag?

Im Mittelpunkt des diesjährigen Rheingauer Verlegerkonvents, den die Akademie des Deutschen Buchhandels in Kooperation mit Karl-Heinz Behrens (Geschäftsführender Partner, MediaValuePartners) am 24. und 25. September 2012 in Bingen am Rhein veranstaltet, steht die Frage, wie zukünftig profitables Wachstum in und auch jenseits der publizistischen Kerngeschäfte generiert werden kann. Führende Branchenexperten und Leiter innovativer Medienhäuser zeigen Perspektiven des Asset-Managements und präsentieren ihre Cases zur gezielten Monetarisierung von Content, Kundenkontakten sowie Medienmarken.

Die Konferenz richtet sich an Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen E-Publishing, Neue Medien, Marketing, Produktmanagement und Vertrieb in Verlags- und Medienhäusern.

Referenten der Tagung sind u. a.: Georg Blum (Geschäftsführender Gesellschafter, 1A Relations), Timo Busch (Managing Partner, Strategiekontor Busch&Co), Gerrit Klein (Geschäftsführer, Ebner Verlag), Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Herausgeberin und Geschäftsführerin, Inspiring Network und Emotion), Torsten Oemus (Vorstand, Dental Tribune International) und Karl-Heinz Behrens (Geschäftsführender Partner, MediaValuePartners) (Moderation).

Details zur Veranstaltung und Anmeldung unter:

http://www.buchakademie.de/konferenzen/branchenuebergreifend/10_rheingauer_verlegerkonvent_2012.php

Die Akademie bei Facebook: www.facebook.com/Buchakademie

Portrait

Die Akademie des Deutschen Buchhandels zählt mit rund 3.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland.

Mit ihrem Seminarprogramm, Konferenzen und Tagungen hat sie sich als anerkanntes Branchenforum etabliert.

Als Management- und Nachwuchsschmiede der Verlags- und Medienbranche bietet sie Programme zur Qualifizierung

und Weiter-
entwicklung für Fach- und Führungskräfte.

News-ID: 654083 • Views: 749 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/654083/Rheingauer-Verlegerkonvent-2012-Kunden-Marken-und-Unternehmenswert.html>