

Customer Communication Suite programmierfrei integrieren

06.08.2012, 17:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *legodo ag*

Presseagentur: *denkfabrik groupcom GmbH*

Um mit Kunden auf schriftlichem Weg so individuell wie möglich kommunizieren zu können, ist ein unmittelbarer Zugriff auf die gesamten und meist in unterschiedlichen Systemen gespeicherten kundenindividuellen Informationen notwendig. Dieser Integrationsaufwand ist häufig die Ursache dafür, dass Kundenkommunikation vielfach noch weitgehend unpersönlich über Massenbriefe erfolgt. Mit ihrer Customer Communication Suite (CCS) hat die legodo ag eine Plattform entwickelt, mit der sich ohne Programmierung die gesamten Informationen über Kunden aus allen Business-Anwendungen zusammenführen lassen.

„Als einziger Anbieter im deutschen Markt setzen wir mit unserer Suite für die Kundenkommunikation auf die zertifizierte Gate-Technologie für die Integration in Systeme wie Oracle/Siebel, SAP, Salesforce, Sugar CRM oder Oracle CRM On Demand“, erläutert legodo-Vorstand Marc Koch. Die Software greift dabei über vordefinierte Schnittstellen auf die datenführenden Systeme zu. Diese Funktionen sind im Standard enthalten, so dass keine Schnittstellen für die angeschlossenen Systeme programmiert werden müssen. Zusätzlich werden weitere Lösungen für SQL, Text und Web Services angeboten.

„Auf Basis unserer Suite wird der Zugriff auf Eingangsdaten sehr einfach, schnell und flexibel gelöst“, beschreibt Koch den Vorteil. „Denn indem sich legodo einfach in die vorhandene Software-Landschaft mit CRM-, ERP- und weiteren Fachanwendungen integrieren lässt, kann das gesamte Wissen des Unternehmens über seine Kunden gezielt in den Kundendialog einfließen.“

Hinter der Customer Communication Suite von legodo verbirgt sich die Erkenntnis, dass der Marketing- und Vertriebs Erfolg zunehmend davon abhängig ist, wie in der schriftlichen Kommunikation auf die persönlichen Bedürfnisse der Kunden eingegangen wird. Dies erzeugt nach Kochs Worten die Herausforderung, sie deutlich gezielter als bisher ansprechen zu müssen. „Wer die Kunden für sich wirkungsvoll begeistern will, muss sie zum richtigen Zeitpunkt auf dem von ihnen individuell bevorzugten Weg mit den für sie relevanten Informationen versorgen.“

Weil dabei mehrere neue Bedingungen gleichzeitig zu erfüllen sind, sind Kommunikationslösungen der nächsten Generation wie die CCS-Plattform von legodo notwendig. Sie integrieren nicht nur die gesamten Kenntnisse über Kunden aus allen Business-Applikationen, sondern bieten auch eine freie Wahl der Kommunikationskanäle. So können Unternehmen mit der Lösung beispielsweise ihren Kunden die Entscheidung überlassen, ob sie am liebsten postalisch, per E-Mail, SMS, Facebook oder über andere Kanäle schriftlich angesprochen werden möchten. Außerdem lassen sich Kundenprofile in sozialen Netzwerken mit dem eigenen CRM-System verknüpfen, um die interaktive Kommunikation zu unterstützen. „Es werden ganz neue Perspektiven für den Kundendialog geschaffen, aber zwingende Voraussetzung ist eine umfassende und gleichzeitig einfache technische Integration“, erklärt der legodo-Vorstand.

Portrait

legodo entwickelt Software für relevante Kundenkommunikation zur schnellen und einfachen Erzeugung von

schriftlicher Korrespondenz. Mit der legodo Customer Communication Suite ist es erstmals möglich, alle Prozesse und Daten aus bestehenden Systemen im richtigen Kontext zur richtigen Zeit für relevante Kundenkommunikation einzusetzen. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Bayer, DAB Bank, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Deutsche Börse, Dillinger Hüttenwerke, ELMÜ, GEHE Pharmahandel, Integralis, Lufthansa, RWE, Swisscom, Telefónica Slovakia, Telenor und XELLA. www.legodo.com

News-ID: 653727 • Views: 559 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/653727/Customer-Communication-Suite-programmierfrei-integrieren.html>