

Nach Start: 100.000 Besucher am ersten Wochenende bei fly.de

24.10.2005, 13:31 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *fly.de*



Fly.de - verflugt billig in die Ferne fliegen

fly.de, das Flug- und Reiseportal, das seit dem 21. Oktober 2005 im neuen Look und mit neuen, kundenfreundlichen Funktionen daher kommt, erlebte am ersten Wochenende nach dem Relaunch einen wahren Besucheransturm. Über 100.000 Visits verzeichnete die fly.de Website am Samstag und Sonntag. „Die Flieg-umsonst-Garantie weckte Neugier und sorgte dafür, dass wir mehr Flüge denn je verkauften, da unsere Kunden garantiert am billigsten buchen.“, so Enrico Heß von fly.de. Wer bis 30. November 2005 einen bei fly.de gebuchten Flug binnen 1 Woche woanders im Internet günstiger erhalten würde, den lässt fly.de gratis fliegen. Die genauen Buchungs- und Garantiebedingungen gibt's unter www.fly.de. fly.de stellt mit dem Neustart auch eine erweiterte und kundenfreundlichere Buchungsmaschine für Last Minute Reisen vor. „Damit heben wir uns deutlich von allen Konkurrenten ab.“, so Heß weiter. Infos und Buchungen „verflugt günstig“ rund um die Uhr im Web unter www.fly.de, oder telefonisch unter 01805/608600 (€ 0,12/min.).

Herausgeber: fly.de, ein Projekt der Ostteam GmbH, Gustav-Weißkopf-Str. 3-5, D - 99092 Erfurt, Tel.: +49(0)361 / 380 31 – 60, Fax: +49(0)361 / 380 31 – 49, Mail: presse@fly.de, Verantwortlich: Enrico Heß

Portrait

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/65366/Nach-Start-100-000-Besucher-am-ersten-Wochenende-bei-fly-de.html>