

Launch der neuen App "radio.de PRIME".

06.08.2012, 14:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *radio.de GmbH*

radio.de präsentiert weitere Marke und neue Apps für iPhone und Android-Phones.

radio.de präsentiert seine neue Marke "radio.de PRIME" und erweitert damit das Angebot seiner erfolgreichen Mobile Apps für iPhone, iPad und Android-Smartphones um eine kostenpflichtige Premium-Variante. Mit dem Launch vollzieht radio.de ein Rebranding seiner App-Icons.

Hamburg, 06. August 2012. Mit "radio.de PRIME" bietet Deutschlands größte Radioplattform seinen Fans eine Premium-Variante seiner Mobile Apps an. Die Premium-App verzichtet als erstes Feature auf Werbeeinblendungen innerhalb der App. Damit steht der pure Radiogenuss im Vordergrund. Das Senderangebot der App umfasst über 7.000 nationale und internationale Radiosender, Webradios und Podcasts. Wie gewohnt bietet auch die Premium-Variante viele Features, die jedes iPhone, iPad und Android-Smartphone in ein mobiles Radiogerät verwandeln:

Übersichtliche Senderlisten sortiert nach den Top 100, unterschiedlichen Genres und Themen, Ländern, Sprachen und Städten, Speicherung von Lieblingssendern und regelmäßige, inspirierende Sendertipps der radio.de Redaktion. Die Sendervielfalt reicht von klassischen Radiosendern wie 1Live oder Antenne Bayern über Genre-Webradios wie 80er, Oldies, Rock oder Techno bis hin zu Themen wie Nachrichten, Sport oder Comedy.

"Mit radio.de PRIME erweitern wir unsere Markenarchitektur und bieten unter der neuen Marke im ersten Schritt eine werbefreie Variante unserer erfolgreichen Mobile Apps an", so Bernhard Bahners, Geschäftsführer bei radio.de. "Wir arbeiten an neuen Features und Services für den einfachsten Zugangsweg zur weltweiten Webradiovielfalt."

Die neue App "radio.de PRIME" steht ab sofort als kostenpflichtiger Download zum Preis von 0,79 EUR im Apple App Store und im Google Play Store zur Verfügung.

Mehr Informationen zu radio.de PRIME und zu den Downloads:

radio.de PRIME im Apple App Store: <http://goo.gl/fUJaA>

radio.de PRIME im Google Play Store: <http://goo.gl/hrIzC>

radio.de druckfähige Pressebilder: <http://corporate.radio.de/presse/downloads>

Portrait

radio.de ist die größte Radioplattform in Deutschland, mit monatlich 5,4 Mio. Website-Visits und mehr als 3,6 Mio. Downloads der iOS- und Android-App. Der Audio-Service organisiert das hörbare Internet und macht es überall leicht zugänglich – im Browser, mobil über das iPhone/iPod touch, das iPad und über Smartphones auf Android-Basis sowie überall zu Hause über die Logitech Squeezebox. 2008 startete mit radio.at in Österreich und radio.fr in Frankreich der

internationale Roll-Out, der weltweit mit rad.io fortgesetzt wird. Die radio.de GmbH mit Sitz in Hamburg wurde 2007 vom Madsack MediaLab (heute: The MediaLab, ein Unternehmen der Mediengruppe Madsack und der WAZ Mediengruppe) gegründet. Weiterer Gesellschafter bei radio.de ist die DuMont Venture GmbH.

News-ID: 653621 • Views: 749 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/653621/Launch-der-neuen-App-radio-de-PRIME-.html>