

Gründerportrait: Mail Malinowski über Unternehmenserfolg, eBay und Kundenservice

03.08.2012, 12:56 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *autoteilemann.de*



Maik Malinowski, Geschäftsführer von autoteilemann.de

Das Online-Magazin INTERNETHANDEL war auf der Suche nach dem Erfolgsrezept eines etablierten Online-Händlers und klopfte dafür an der Tür von autoteilemann.de. Im Interview verrät Geschäftsführer und Gründer Maik Malinowski, was aus seiner Sicht autoteilemann.de so erfolgreich macht.

Der Wille, erfolgreich zu sein, schafft noch keinen Erfolg. Für eine gelungene Unternehmensführung spielen verschiedene Faktoren eine wichtige Rolle: Ehrgeiz, Kundenorientierung, Mitarbeiterengagement und Fachwissen sind genauso entscheidend wie die Leidenschaft zur Unternehmung.

Angefangen als privater Verkäufer auf der berühmten Online-Auktionsplattform eBay sammelte Maik Malinowski viel Erfahrung in Sachen Online-Verkauf und verband es kurze Zeit später mit seiner damaligen Beschäftigung, bis er letztlich den Schritt wagte, sein Wissen und seine Vision für das eigene Unternehmen einzusetzen. Seit 2005 verkauft autoteilemann.de nun Autoteile und Zubehör - und der Erfolg zeigt, dass der Onlinehändler auf dem richtigen Weg ist!

Wie die Erfolgsgeschichte begann und welche Ziele Maik Malinowski für autoteilemann.de anstrebt, kann man im INTERNETHANDEL-Interview auf <http://www.autoteilemann.de/ueber-autoteilemann/presse> nachlesen.

Portrait

autoteilemann.de – der Onlineshop für Autoteile und Zubehör mit professionellem Support.

autoteilemann.de steht für Kompetenz, Zuverlässigkeit und Vertrauen. Der Versandhandel für Autoteile- und –zubehör ist einer der größten in ganz Europa.

Das Sortiment von autoteilemann.de umfasst fahrzeugspezifische Originalteile und Ersatzteile vom Erstausrüster, Autopflegeprodukte wie Scheibenreiniger, Motoröl und Kunststoffpflege, Autozubehör wie Fahrradträger, Dachboxen oder Kühlboxen und viele weitere Produkte rund um das Auto und das Motorrad zum günstigen Preis. Eine Auswahl an mehr als 300.000 Artikeln und von über 140 Produktmarken aus dem KFZ-Bereich verspricht ein passendes Angebot für jeden Autoliebhaber.

Sowohl Privat- als auch Geschäftskunden erhalten eine fachliche Beratung am Telefon. Wahlweise in deutscher, englischer oder russischer Sprache helfen geschulte Berater den Kunden die richtigen Fahrzeugteile zu finden und sie bei Bedarf auch telefonisch zu bestellen. Mit Fachwissen und Leidenschaft arbeitet autoteilemann.de kontinuierlich am Angebot und Kundenservice.

News-ID: 653359 • Views: 2557 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/653359/Gruenderportrait-Mail-Malinowski-ueber-Unternehmenserfolg-eBay-und-Kundenservice.html>