

Das Geheimnis des individuellen Dufts neu entdecken

02.08.2012, 17:27 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ulric de Varens GmbH*
Presseagentur: *public:news*



Paris/Berlin, im August 2012 – Jede Frau ist einzigartig und liebt es, sich mit einer geheimnisvollen Aura zu umgeben. Aus dem Pariser Parfumhaus Ulric de Varens kommt nun eine Hommage an die Vielseitigkeit der Frauen – die Duftinnovation Mix Me!. Ihre Besonderheit: Die Trägerin kreiert ihren individuellen Lieblingsduft selbst; und wenn sie mag, jeden Tag aufs Neue! Mix Me! besteht aus drei Duftthemen mit je drei Düften. Jeder Duft kann eigenständig getragen oder crossover mit sämtlichen Mix Me!-Düften kombiniert werden. Das fordert zum Experimentieren geradezu heraus – ein Muss für Individualistinnen und Fashion-Victims!

Die Nase hinter Mix Me! ist übrigens der bekannte Parfumeur Pierre Bourdon: Er erschuf bereits so erfolgreiche Düfte wie Davidoff Cool Water, Dior Dolce Vita oder Jil Sander SUN. Für Ulric de Varens kreierte er schon zuvor zahlreiche Parfums, zum Beispiel die Duftreihe Varens Original.

Die Mix Me-Duftthemen

Tropical Beach verzaubert mit dem paradiesischen Flair einer einsamen Pazifik-Insel – Exotik pur! Das Duftthema besteht aus den drei Parfumakkorden Vanille, Kokosnuss und duftend-weißen Tiaré-Blüten, der Königin der Gardenien. Mix Me! Tropical Beach ist ein duftender Südseetraum.

Pure Desire lockt mit herrlich süßen Duftnoten, die an Bonbons erinnern und sofort Geborgenheit schenken. Die Kopfnote Zuckerwatte, die erfrischende Herznote aus Essenzen von Zitronen und Limonen sowie die Basisnote Patchouli sind einzeln ebenso tragbar wie miteinander kombiniert – zu einem betörenden Dufterlebnis.

Italian Charm versprüht ein frisches Sommersonnen-Feeling. Südländische Zitrusaromen und florale Noten versprechen La Dolce Vita. Die einzelnen Duftflakons enthalten kostbare Holznoten, Limonen und Apfelmintnuancen. Dieser Akkord schenkt besonders an langen Sommertagen ein fruchtig-spritziges Gefühl.

Die Mix Me! Duftthemen sind als Parfumböden mit je drei Düften für 9,95 Euro ab Mitte August zunächst in der Drogerie Müller erhältlich.

Über Ulric de Varens Paris

Das Parfumhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller Europas. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

Portrait

Das Parfumhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller Europas. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

News-ID: 653154 • Views: 754 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/653154/Das-Geheimnis-des-individuellen-Dufts-neu-entdecken.html>