

Hörfunk-PR: Probleme bei Kreditvergabe

24.10.2005, 10:31 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *audio:link Die Internet Audioagentur*

Mit 999 Milliarden Euro, das heißt fast einer Billionen Euro, hat das private Kreditvolumen in Deutschland im zweiten Quartal 2005 einen Rekordwert erreicht. Unbestritten sind Kredite ein Motor der Binnenkonjunktur. Doch drei Millionen überschuldete Haushalte, viele mit Schulden auch bei ihren Kreditinstituten, belegen die Schattenseite einer unverantwortlichen Kreditvergabe und -aufnahme.

Die Probleme liegen auf der Hand: Einigen Kunden werden Kredite pauschal verweigert, andere sind mit Kreditverträgen erkennbar überfordert. Finanzkräftige Kunden erhalten den gleichen Kredit zu deutlich besseren Konditionen als Kunden mit einer schlechteren Bonität. Für viele endet die hohe Zinslast in der Schuldenfalle. In einer Pressekonferenz hat der Bundesverband Verbraucherzentrale (VZBV) über die derzeitigen Praktiken der Kreditvergabe, die Auswirkungen von Basel II und den neuen Entwurf der EU-Verbraucherkreditrichtlinie informiert. Als Service für die Medien stehen auf der Website des VZBV O-Töne zu den Themen als kostenloser Download zur Verfügung:

<http://www.vzbv.de/go/aktuell/55/index.html>

Produziert wurde das Audiomaterial von audio:link Die Internet Audioagentur.

Portrait

Ansprechpartner bei audio:link:

Klaus Fechner

Tel.: 030 / 843 15 53 – 31

E-Mail: K.Fechner@audiolink-online.de

Internet: www.audiolink-online.de

News-ID: 65292 • Views: 2268 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/65292/Hoerfunk-PR-Probleme-bei-Kreditvergabe.html>