

## Deutscher Reisesommer

02.08.2012, 09:15 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG*  
Presseagentur: *jck media und mehr*



Sommerausgabe von „Sehnsucht Deutschland“ jetzt erhältlich

Hamburg, Juli 2012 – Die Sommerausgabe des Reisemagazins „Sehnsucht Deutschland“ ist da. Schauspielerinnen Annette Frier zielt das Cover und verrät, was sie an Deutschland am liebsten mag. Als Top-Thema widmet sich die druckfrische Ausgabe der bayerischen Landeshauptstadt München und verrät die besten Tipps für sommerlichen Biergartengenuss. Zum ersten Mal reist die Sehnsucht Deutschland-Redaktion in einer neuen Rubrik Von Deutschland in die Welt. Chefredakteur David Pohle freut sich „dass wir unser Heft um diesen spannenden Blick auf andere attraktive Reiseziele erweitern konnten.“ Der erste Ausflug führt über die deutsche Grenze in die 4-Jahreszeiten-Region Zell am See im Nachbarland Österreich. Mitmachen: der große Fotowettbewerb von Sehnsucht Deutschland hat in diesem Jahr einen neuen Teilnehmerrekord erzielt, nun stehen die besten 30 Bilder in der Sommerausgabe zum Voting bereit. Unter allen Abstimmenden werden attraktive Preise verlost. Diese und weitere spannende Themen rund um das Reisen, Leben und Entdecken in Deutschland erwarten die Leser in der Sommerausgabe von „Sehnsucht Deutschland“. Die aktuelle Ausgabe von „Sehnsucht Deutschland“ ist ab sofort im Online-Shop unter

www.sehnsuchtdeutschland.com/shop und digital als App im iTunes-Store erhältlich.

## **Portrait**

Die Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg gibt seit 2007 vier Mal im Jahr das IVW-geprüfte Reisemagazin Sehnsucht Deutschland mit einer Auflage von durchschnittlich 150.000 Exemplaren heraus. Flankiert wird das Magazin von dem Portal [www.sehnsuchtdeutschland.com](http://www.sehnsuchtdeutschland.com), das redaktionelle Beiträge, Tipps und Informationen bietet sowie dem Videoportal Sehnsucht Deutschland TV [www.sehnsuchtdeutschland.tv](http://www.sehnsuchtdeutschland.tv), das durch die Behörde für Kultur und Medien der Stadt Hamburg gefördert wurde. Zusätzlich ist das Magazin als App für iPhone und iPad erhältlich. Die Geschäftsführer Torsten Biege (Marketing) und David Pohle (Chefredaktion) verfügen über langjährige Erfahrungen in der Marketing-, Telekommunikations- sowie der Tourismusbranche.

---

News-ID: 652822 • Views: 920 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/652822/Deutscher-Reisesommer.html>