

## Schenken ist günstiger denn kaufen

24.10.2005, 08:02 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *boogg.de*

---

Erste internationale Online-Schenkbörse für Bücher, CDs und DVDs

Kaarst, 24.10.2004

Warum Medien kaufen, wenn es auch günstiger geht? Nach diesem Motto funktioniert die erste Online-Schenkbörse für Medien aller Art im Internet. Bei boogg.de handelt es sich um eine virtuelle Bibliothek mit echten Büchern, CDs und DVDs, die darauf warten, bestellt zu werden — gratis.

Wer Medien anbietet, erhält einen Gratisgutschein

Die bereits über tausend Titel umfassende Bibliothek wird durch Tauschwillige gebildet, die ihre gelesenen Bücher oder angeschauten Filme zum Schenken anbieten. Wurde eines der Medien nachgefragt, erhält der Tauschwillige einen Gutschein, mit dem er ein neues Medienobjekt bestellen kann. Die Verpackungs- und Versandgebühren übernimmt jeweils der Versender.

«Die Idee von boogg ist sexy und hat großes Potenzial», meint Markus Rössler, Geschäftsführer von Preisvergleich.de. Das boogg-Konzept wurde völlig neu entwickelt und in den letzten beiden Jahren von einem kleinen Team professioneller Programmierer um Gary Czychi und Guido Illig in eine moderne und leicht zu bedienende Internet-Plattform umgesetzt.

Umfangreiche Suchfunktionen erleichtern das Aussuchen und Bestellen. Sogar das Herumstöbern in Bibliotheken anderer Benutzer und das Suchen nach Benutzern mit gleichen Interessen ist möglich. Durch ein Bewertungssystem und eine Teilnahmehistorie sind zuverlässige Tauschpartner leicht erkennbar.

Aus verstaubten Medien werden interessante Tauschobjekte

«Mit ihrem neuartigen Ansatz füllt boogg eine echte Lücke im Medienbereich», sagt Wolfram Kons, Moderator bei RTL, «denn boogg wertet die eigene Bibliothek zu Hause um ein Vielfaches auf.» Vormalig ungenutzt im Regal stehende Bücher oder CDs bekommen einen neuen Wert, da ihre Besitzer damit ein interessantes anderes Buch, eine DVD oder CD beziehen können. Vormalig statische und verstaubte Medienbibliotheken werden auf einmal dynamisch und aktuell, da die Besitzer ihre Sammlung dem sich ändernden Geschmack stets anpassen können.

[www.boogg.de](http://www.boogg.de)

boogg und das boogg-Logo sind eingetragene Markenzeichen der boogg gbr, Kaarst.

boogg gbr, Bismarckstr. 56, D-41564 Kaarst, Tel.: +49 / [0]2131 / 40 69 422, Fax: 40 69 423. Siehe bitte: <http://www.boogg.de/presse.php> Pressekontakt: Gary Czychi, Tel. mobil: +49 / [0]172 / 2 5555 44 (Für Benutzerkontakte bitte Tel. +49 / [0]2131 / 40 69 422)

News-ID: 65252 • Views: 117 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/65252/Schenken-ist-guenstiger-denn-kaufen.html>