

## 15 taufrische Azubis

01.08.2012, 10:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Groha Frisuren GmbH*



Senior Chefs Doris und Karl-Robert Groha, Joachim Groha, Ausbildungstrainer mit den neuen Azubis

### 15 taufrische Friseur-Lehrlinge bei Groha

Am 1. August starten 15 junge Menschen in einen neuen Lebensabschnitt beim Friseurunternehmen Groha in Schweinfurt. Angesichts drastisch zurückgehender Lehrlingszahlen nicht nur im Friseurhandwerk, ist das eine Zahl, die aufhorchen lässt. Junge Menschen, die diesen Beruf lernen möchten, haben längst alle Möglichkeiten, sich den besten Ausbildungsbetrieb auszusuchen, denn Lehrlinge sind eine heiß begehrte Ware in diesem Handwerk.

„Wir haben in den letzten Jahren extrem viel in unsere Ausbildung investiert und stehen mit unserem Ausbildungszentrum groha and talents in Deutschland an der Spitze. Deshalb können wir uns über so viele Bewerber freuen und diesen jungen Menschen auch eine erstklassige Ausbildung bieten“ freut sich Firmenchef Joachim Groha. In der Tat gibt es nur wenige Friseurunternehmen, die einen eigenen Ausbildungssalon betreiben, in dem die jungen Menschen von Anfang an mit allen Tätigkeiten im Friseurhandwerk vertraut gemacht werden. „Das steigert die Motivation enorm, denn die Azubis haben keine Lust, zu putzen oder nur zuzuschauen, sie wollen so schnell wie möglich lernen, wie man Haare schneidet, färbt und stylt, bestätigen die Ausbildungsleiter Matthias und Franziska. Am Ende der Lehrzeit stehen top ausgebildete Friseure, die ihr Handwerk beherrschen und denen alle Türen offenstehen. „Wir übernehmen alle unsere Auszubildenden und bieten ihnen im Unternehmen vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten, bis hin zur Filialleitung“ betont Firmenchef Joachim Groha.

Bereits am Sonntag trafen sich die neuen Azubis im groha and talents, um dort als Einstiegsseminar zu lernen, wie man Kunden empfängt. Dazu gab es auch für jeden ein Starterkit mit Kamm, Schere, Trainingslisten und T-shirts. Im Friseurhandwerk werden derzeit ca. 30.000 Lehrlinge ausgebildet, die Tendenz ist rückläufig. Dafür gibt es immer mehr Kleinstbetriebe, die sich nur mühsam über Wasser halten und kein Geld für ihre Fortbildung haben. Den Gegenentwurf dazu liefern Unternehmen wie Groha, die mit 12 Filialen in und um Schweinfurt für Friseurdienstleistung auf hohem Niveau sorgen und erstklassige Aus- und Weiterbildung anbieten. Während die Ausbildungszahlen für das gesamte Friseurhandwerk im letzten Jahr um 12 Prozent rückläufig waren, verdoppelte Groha in diesem Jahr seine Lehrlingsmannschaft. Für die Schweinfurter Kunden ist der Ausbildungssalon groha and talents in der Siebenbrückleinsgasse 10, ebenfalls eine interessante Adresse, denn hier gibt es preiswerte Haarschnitte, Farben und Frisuren von Auszubildenden, die von Ausbildern begleitet werden. Ein wenig Geduld gehört als Kunde also dazu, aber

dafür kann man hier beobachten, wie aus schüchternen Schulabgängern selbstbewusste Haarkünstler werden.

## **Portrait**

groha sind familiengeführte Friseursalons, die 14 Mal in und um Schweinfurt zu finden sind. groha hat keine Kunden, groha hat Freunde!

---

News-ID: 652491 • Views: 294 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/652491/15-taufrische-Azubis.html>