

XinXii und Mondia Media verkünden Distributionspartnerschaft

31.07.2012, 09:27 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *XinXii*

XinXii

MONDIA
media

- Kooperation bringt ausgewählte Indie-Literatur in die E-Book-Shops der internationalen Mobilfunkanbieter und Hardwarehersteller Vodafone, T-Mobile und Sony.
- XinXii baut damit seine Position als erste Adresse für verlagsunabhängige Autoren und Selbstverleger in Europa weltweit aus.

Berlin / Hamburg, 31.07.2012 -- XinXii, eine führende Self-Publishing- und Distributions-Plattform von E-Books, hat eine Vertriebspartnerschaft mit dem Digital-Entertainment-Anbieter Mondia Media geschlossen. Dadurch haben auf XinXii veröffentlichende, verlagsunabhängige Autoren und Selbstverleger ab sofort die Möglichkeit, ihr E-Book über XinXii zusätzlich auch auf folgenden von Mondia Media exklusiv belieferten Shops anzubieten: Vodafone live!, T-Mobile T-Zones und Sony Mobile PlayNow. Leser, die auf den E-Books-Shops dieser Konzerne nach Literatur suchen, finden damit künftig auch nicht klassisch verlegte Perlen aus dem XinXii E-Book-Shop.

Mit der Kooperation baut XinXii seine internationale Präsenz aus und bietet Indie-Autoren aber auch Indie-Verlagen einen neuen, zusätzlichen und gleichzeitig bedeutenden Vertriebskanal. „Mit dem kontinuierlichen Ausbau unserer internationalen Distributionskanäle unterstützen wir Autoren dabei, ihre E-Books auf immer mehr Plattformen anzubieten, zu denen sie alleine keinen Zugang hätten“, sagt Dr. Andrea Schober, Gründerin und CEO von XinXii. Das Ziel von XinXii ist es, auf der ganzen Welt so vielen selbst- bzw. unabhängig verlegenden Autoren wie möglich Zugang zu einer Leserschaft zu ermöglichen und umgekehrt Lesern gute Indie-Literatur nahe zu bringen.

„Mit der Unterstützung unseres neuen Vertriebspartners Mondia Media sind wir unserem Ziel wieder ein Stück näher gekommen“, so Schober. Die Mondia Media Group zählt weltweit zu den ersten Adressen für digitalen Content. "Wir sind daher sehr froh darüber, dass sich Mondia Media für eine Distributionspartnerschaft mit uns entschieden hat. XinXii ist eine global aufgestellte Plattform mit Autoren aus über 100 Ländern. Wir sind sicher, dass ihre E-Books den Katalog der Mobilfunkanbieter und Hardwarehersteller bereichern werden."

Volker Glaeser, Chief Operating Officer der Mondia Media Group dazu: „Ich freue mich sehr, dass wir mit XinXii zusammenarbeiten. Mit diesem vielfältigen Self-Publishing Angebot bereichern wir als einer der weltweit größten Content-Aggregatoren unser umfassendes Angebot um interessante E-Books unabhängiger Autoren.“

Führender Aggregator für Indie E-Books in Europa

XinXii bietet unabhängigen Autoren und Selbstverlegern die Möglichkeit, ihr Buch auf die Plattform von XinXii

hochzuladen und zu veröffentlichen, d. h. es auf ihrer eigenen XinXii-Autorensseite zum kostenpflichtigen Download anzubieten. Sie können sich zusätzlich für einen Verkauf auf den Seiten der Distributionspartner von XinXii entscheiden; es sind weltweit führende E-Book-Shops, die sie individuell auswählen können. Ab sofort steht auch das globale Netz der Mondia Media Group zur Auswahl. XinXii übernimmt in seiner Funktion als Aggregator neben der E-Book-Distribution auch die Konvertierung in das erforderliche ePub-Format; beide Dienstleistungen werden von XinXii kostenlos angeboten.

XinXii wird an alle von Mondia Media Group belieferten E-Book-Shops distribuieren; das heißt, dass die E-Books werden auf Sony Mobile PlayNow, Vodafone und T-Mobile erhältlich sein.

Portrait

Über XinXii

XinXii ist die in Europa führende Plattform zur Veröffentlichung und Distribution von E-Books von verlagsunabhängigen Autoren und Selbstverlegern. Auf www.xinxii.com können Nutzer ihre Bücher in verschiedenen Dateiformaten hochladen und über die eigene Autorensseite auf XinXii verkaufen. Der E-Book-Shop von XinXii bietet bis heute über 16.000 Titel von mehr als 10.000 Autoren.

Als E-Book-Aggregator distribuiert XinXii zusätzlich an weltweit führende E-Book-Shops. Mit dem All-in-One-Konzept - ein XinXii-Konto für alle führenden E-Book-Shops - macht XinXii das digitale Self-Publishing nicht nur einfach und bequem, sondern auch effektiv und effizient.

Die digitale Self-Publishing- und Distributions-Plattform ist in 7 Sprachen und 3 Währungen nutzbar, Sitz des Unternehmens ist Berlin.

Über die Mondia Media Group

Mondia Media ist Weltmarktführer im Geschäft mit digitalen Entertainment-Inhalten und unabhängiger Dienstleister für globale Entertainment Shops von Mobilfunkanbietern, Hardwareherstellern und Medienfirmen. Aufgrund seiner hohen technologischen Expertise und Innovationskraft hat sich das Unternehmen zum weltweit führenden Anbieter in der Distribution sowie im Management digitaler Medieninhalte entwickelt. Mit seiner Plattformlösung „Mondia Entertainment Universe“ verfügt Mondia Media über eine vollkonvergente Lösung für digitales Entertainment. Somit ist der Dienstleister in der Lage, sein Gesamtportfolio an Entertainment-Inhalten über eine einzige Plattform zu managen, global an beliebige Endgeräte zu distribuieren und abzurechnen. Als End-to-End-Anbieter vereint Mondia Media dabei die komplette Wertschöpfungskette, von der Lizenzierung und Produktion, über die Distribution bis hin zur Abrechnung sowie Kundensupport. Seinen Businesspartnern bietet das Unternehmen komplette Outsourcing-Lösungen ebenso wie kundenindividuelle Dienstleistungsmodelle an.

Zu den Kunden von Mondia Media zählen unter anderem Vodafone, Deutsche Telekom, Sony Mobile, Swisscom, T-Online, Samsung, América Móvil, Telecom Italia, Al Arabiya and Dubai Telecom. Ausgewählte Lizenzgeber sind EMI, Warner, Sony Music, Kontor Records, Zebralution, EA, Glu, Digital Chocolate, Gamehouse, Sharky Mobile, Mobile Streams, Bastei Lübbe, Random House, Handster, Fox Mobile, Mobile Weaver. Neben dem Headquarter in Hamburg verfügt das global agierende Medienunternehmen über Niederlassungen in Dubai, Johannesburg, London, Madrid, Mumbai, Rom und São Paulo.

News-ID: 652173 • Views: 200 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/652173/XinXii-und-Mondia-Media-verkuenden-Distributionspartnerschaft.html>