

Almliebe: Moderne Tracht und alpiner Lifestyle

30.07.2012, 12:09 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Almliebe*



Almliebe: moderne Tracht & alpiner Lifestyle

Almliebe: Die Lust auf Heimat, die Liebe zur Tradition – der Shop zum Gefühl.

Almliebe ist viel mehr als ein Blog und Online-Shop. Almliebe ist ein sehr persönliches Anliegen und ein Lebensgefühl, das sich um Berge, um Natur, um das Ursprüngliche dreht. Um Bodenständigkeit, um Werte, um Liebe zur Heimat, die nicht übertrieben, sondern echt ist. Almliebe spielt mit Tradition ohne sie zu verraten. Originale und Bewährtes wird modern in Szene gesetzt. Der selbstgestrickte Janker wie selbstverständlich zur lässigen Nudie Jeans kombiniert. Natürlich 100% Organic. Denn am Liebsten setzt Almliebe auf nachhaltige und in der Region gefertigte Produkte. Hauptsache authentisch, echt und zeitlos. Der Online-Shop Almliebe baut eine eigene Welt auf aus moderner Tracht und alpinen Lifestyle, rund um Mode, Tracht, Schuhe, Accessoires, Interior Design und liebevoll zusammengesuchten Schnick- Schnack – von der Bodylotion aus Schweizer Cashmere-Ziegenmilch bis hin zur edlen Meindl Lederhose. Vom traditionellen Gottseidank Dirndl bis hin zum Schlafsack des Chiemgauer Labels Maloja. Wir mixen bodenständige Trachten-Marken wie Grasegger und Giesswein mit Mode-Labels wie Parajumpers, Napapijri und Revolution. Gemeinsamkeiten sind der hohe Qualitätsanspruch, die Authentizität, das Zeitlose. Wir geben aber auch kleinen Newcomern eine Chance, die sich ganz und gar dem Handwerk verschreiben. Unter der Rubrik »Handgmacht« findet man z.B. selbstgemachte Hüte aus einem Atelier am Münchner Ostbahnhof, selbstgestrickte Janker für Kinder und Babys sowie liebevoll designte Garderoben aus Hirschgeweihe.

Start des Online-Shops: 15. August 2012

Shop: www.almliebe.com

Blog: www.almliebe.tumblr.com

Facebook: www.facebook.com/Almliebe

Marken: Adelheid, Alprausch, Almsach, Anno Domini, Astrifa, Fire&Ice, Franz Münchinger, Gaisberger, Garmisch 2964, Giesswein, Glückliche, Gottseidank, Gössl, Herzallerliebste, Hunter, Kinga Mathe, Liebling, Lodenfrey, Luis Trenker, Maloja, Meindl, Mondkini, Mothwurf, Nice Zaubermasche, Nudie Jeans, Napapijri, Parajumpers, Poldi, Schneiders, Scotch&Soda, Sportalm, Revolution und viele mehr.

Über uns:

Den Stein ins Rollen brachte unter anderem das Heimweh von Mitgründerin Sonja Ragaller während ihres sechsjährigen Lebensabschnitts in Frankfurt. Die niederbayerische Mode-Journalistin vermisste die Berge – obwohl es in ihrer Heimat außer ein paar Hügeln wenig Erhebungen gibt – die Biergärten, die Seen, die bayerische Gemütlichkeit, den alpinen Lifestyle. Und merkte schnell, dass sie damit nicht allein war. Vor allem die Jungen entdeckten nicht nur auf der Wiesen die Tracht wieder, Dirndl und Lederhosen boomten. Das Zukunftsinstitut Kelkheim schrieb eine Studie über Neo Nature und Sonja Ragaller einen Artikel in der TextilWirtschaft über Neue Heimatgefühle. Das war 2008.

Wieder zurück in Bayern zog sie mit ihrer Schwester Stefanie Ragaller, Einkäuferin bei Sportscheck, in eine Altbauwohnung im Münchner Glockenbachviertel. Sie hängten sich Hirschgeweihe an die Wand, stellten Milch- kannen in den Flur und fühlten sich: daheim. Ein Gefühl, das wieder im Trend liegt. Genauso wie Tradition, Nachhaltigkeit, Beständigkeit, Natur, Authentizität und Echtheit. Eines Abends in der gemütlichen Stubn kam den zwei Schwestern die Idee für den Online-Shop. Die Alm- liebe war geboren. Und damit auch der Wunsch, dieses Gefühl weiterzugeben an Suchende, die sich ein bisschen verloren fühlen in der digitalisierten Welt, die ständig in Bewegung, in der Krise ist, in der das Vertrauen in Globalisierung und Kapitalismus erschüttert wird und die Nerven durch internationale Kriege und Konflikte angespannt sind.

Sie besinnten sich auf ihre Wurzeln im Modeeinzelhandel – dem Modehaus Ragaller im niederbayerischen Bäderdreieck – und entdeckten ihren Bruder Claus als kompetenten Partner beim Aufbau ihrer eigenen Welt: die Almliebe.

Der Online-Shop verkörpert das Lebensgefühl, das sie mit Tausenden jungen Leuten teilen, die auf La Brass Banda Konzerte gehen, auf Wald- und Oktoberfeste, die Muh, Servus oder Landlust lesen, Ski- und Bergtouren gehen, an der Isar grillen, am Kaminfeuer chillen. Almliebe greift diese Sehnsucht nach Heimat und Tradition auf und setzt sie zeitgemäß und modern in Szene. Moderne Tracht, alpiner Lifestyle, Taschen und Accessoires, Interior-Design, CDs, Bücher – und das Gefühl daheim zu sein.

Portrait

Den Stein ins Rollen brachte unter anderem das Heimweh von Mitgründerin Sonja Ragaller während ihres sechsjährigen Lebensabschnitts in Frankfurt. Die niederbayerische Mode-Journalistin vermisste die Berge – obwohl es in ihrer Heimat außer ein paar Hügeln wenig Erhebungen gibt – die Biergärten, die Seen, die bayerische Gemütlichkeit, die alpine Lebensart. Und merkte schnell, dass sie damit nicht allein war. Vor allem die Jungen entdeckten nicht nur auf dem Oktoberfest die Tracht wieder, Dirndl und Lederhosen boomten. Das Zukunftsinstitut Kelkheim schrieb eine Studie über Neo Nature und Sonja Ragaller einen Artikel in der Textil- Wirtschaft über Neue Heimatgefühle. Das war 2008.

Wieder zurück in Bayern zog sie mit ihrer Schwester Stefanie Ragaller, Einkäuferin bei Sportscheck, in eine Altbauwohnung im Münchner Glockenbachviertel. Sie hängten sich Hirschgeweihe an die Wand, stellten Milchkannen in den Flur und fühlten sich: daheim. Ein Gefühl, das wieder im Trend liegt. Genauso wie Tradition, Nachhaltigkeit, Beständigkeit, Natur, Authentizität und Echtheit. Eines Abends in der gemütlichen Stubn kam den zwei Schwes- tern die Idee für den Online-Shop. Die Alm- liebe war geboren. Und damit auch der Wunsch, dieses Gefühl weiterzugeben an Suchende, die sich ein bisschen verloren fühlen in der digita- lisierten Welt, die ständig in Bewegung, in der Krise ist, in der das Vertrauen in Globalisierung und Kapitalismus erschüttert wird und die Nerven durch internationale Kriege und Konflikte angespannt sind.

Sie besinnten sich auf ihre Wurzeln im Mode- einzelhandel – dem Modehaus Ragaller im niederbayerischen Bäderdreieck – und entdeck- ten ihren Bruder Claus als kompetenten Partner beim Aufbau ihrer eigenen Welt: die Almliebe.

Der Online-Shop verkörpert das Lebensgefühl, das sie mit Tausenden jungen Leuten teilen, die auf La Brass Banda Konzerte gehen, auf Wald- und Oktoberfeste, die Muh, Servus oder Landlust lesen, Ski- und Bergtouren gehen, an der Isar grillen, am Kaminfeuer chillen. Almliebe greift diese Sehnsucht nach Heimat und Tradition auf und setzt sie

zeitgemäß und modern in Szene. Außergewöhnliche Tracht, alpin-inspirierte Mode, Taschen und Accessoires, Interior-Design, CDs, Bücher – und das Gefühl daheim zu sein.

News-ID: 651978 • Views: 2335 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/651978/Almliebe-Moderne-Tracht-und-alpiner-Lifestyle.html>