

Modesünden der Frauen

30.07.2012, 08:50 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Martina Berg - Image 50plus*



Das kann peinlich werden

Wie in jedem Jahr, erfreuen wir uns endlich über die warmen Tage. Die Röcke werden kürzer, die Hosen variieren von 7/8 bis zur Shorts. Doch was sollte Frau wirklich in der heißen Zeit tragen? Die Liste der Modesünden ist lang.

Martina Berg, Imageberaterin, Knigge-Trainerin und Mode-Expertin im TV gibt Tipps, wie die Damenwelt richtig gestylt durch die warme Jahreszeit kommt:

Modesünde 1: Der String, der aus der Hose blitzt

Keine Frage, dieser Anblick ist nicht sexy. Vielleicht mögen viele Herren der Schöpfung sich daran erfreuen. Aber für Damen mit Stil gehört dieses Kleidungsstück nicht sichtbar getragen.

2. Modesünde: Dunkle Unterwäsche unter weißer Kleidung

Schwarze Unterwäsche unter weißer Kleidung gehört im äußersten Fall zum Abend-Outfit. Es wirkt auf das Gegenüber zweideutig und vermittelt von der Trägerin schnell einen unseriösen Eindruck.

3. Modesünde: Transparente Oberteile

Auf den Laufstegen war dieser Trend überall zu sehen. Aber nicht jeder Trend ist für jede Frau tragbar. Im Geschäftsbereich fällt Frau schnell von der Karriereleiter, falls sie sich mit durchsichtigen Oberteilen präsentiert.

5. Gummischeuhe - Crocs

Bunt, stylisch und bequem werden diese Schuhe häufig in der Werbung beschrieben. Das ist eine Frage des Betrachters. Damen mit Stil würden niemals derartiges Schuhwerk tragen. Keine Gangart und kein Bein sehen damit vorteilhaft aus.

6. Der kurze Rock

Die Trägerin des kurzen Rockes sollte makellose Beine haben. Sicherlich gibt es Grenzen, wo ein Rock endet. Ein paar Zentimeter mehr wirken oft wahre Wunder und lassen das Gesamtbild vorteilhafter wirken.

7. Ohne Strümpfe

Es gibt im Business-Bereich eine einzige Regel zu diesem Thema: Niemals ohne Strümpfe, auch wenn es über 30 Grad ist. Hält sich die Lady mit Stil daran erntet sie oft unverständliche Blicke von Frauen, die sich nicht an die Regel halten. Aber eines ist sicher: Die Dame mit Stil trägt immer Strümpfe.

Mehr Informationen zum perfekten ersten Eindruck erhalten Sie unter www.image50plus.de - und zwar auch für Interessenten, unter 50 Jahren geeignet.

Portrait

Als Gründerin und Inhaberin des Unternehmens Image 50plus entwickelt Martina Berg ganzheitliche Konzepte mit dem Ziel, Kompetenzen und Fähigkeiten beim ersten Eindruck sichtbar zu machen. Mit dem ersten Eindruck begeistern ist das Ziel ihrer Beratungen und Einzelcoachings.

Seit mittlerweile über 15 Jahre begeistert sie Seminarteilnehmer von der Kraft der eigenen optischen Kompetenz. Sie ebnet mit fundierten Tipps und Erkenntnissen den Weg zur einzigartigen Wirkung und Präsenz.

Sie lebt was sie lehrt – und im deutschsprachigen Raum schätzen ihre Kunden ihre charmante Art und inspirierenden Seminare und Vorträge.

Martina Berg ist Expertin, wenn es um die Themen Ausstrahlung, Körpersprache, zeitgemäße Umgangsformen und den perfekten ersten Eindruck geht. Sie ist ausgebildete Imageberaterin, Farb-/Stilberaterin, Visagistin, Deutsche Make up-Meisterin und Knigge-Trainerin. Sie ist Autorin zahlreicher Fachartikel und Co-Autorin von Boom-Branchen 50plus, welches im Gabler Verlag erschienen ist.

Seit August 2012 ist sie live beim beliebten Teleshopping-Sender HSE24 als Mode-Expertin zu erleben.

News-ID: 651762 • Views: 193 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/651762/Modesuenden-der-Frauen.html>