

Countdown für den vierten Rückenwindlauf

26.07.2012, 18:08 | Sport

Pressemitteilung von: *Business Campus Management GmbH*



Infos und Anmeldung: www.rueckenwind-lauf.de

Am 5. August kann man im Business Campus wieder den Spaß am Sport mit einem sozialen Engagement verbinden

GARCHING. Wenn das Startsignal für den Rückenwindlauf im Business Campus fällt, dann wird zugleich ein Zeichen für schwerkranke Kinder gesetzt: Denn mit dem Überschuss aus den Melde- und Sponsorengeldern unterstützen die Veranstalter Business Campus Management GmbH und Greenlight Consulting bereits seit 2009 ohne bürokratische Umwege die „Elterninitiative Krebskranke Kinder München e. V.“.

Die Teilnahme am Lauf von der Wasser-Landschaft im Business Park durch das Garchinger Naherholungsgebiet steht allen offen (Startgebühr 17/Nachmeldung 19 Euro), wobei man sich je nach Kondition für fünf oder zehn Kilometer

anmelden kann.

Das Hauptziel erreicht man so oder so, denn der Erlös aus Startgebühren, Spenden oder Tombola-Einnahmen dient ungeschmälert gemeinnützigen Zwecken. 2011 kamen 10 000 Euro zusammen, um von Krebs betroffenen Kindern und ihren Familien zu helfen (www.rueckenwindlauf.de).

Nach 460 Startnummern erwartet das Organisationsteam heuer neue Rekorde. Als Anreize gibt es 400 Salomon-Shirts und erstmals Gruppen-Wertungen.

Kinder haben aber in jedem Fall die Nase vorn, zumal das Programm am Parkring um 10 Uhr mit dem „Bambinilauf“ beginnt. Über 200 oder 500 Meter geben Kids - die kostenlos starten - das Tempo vor. Belohnt werden sie mit kleinen Geschenken, Medaillen und bei etwas Glück mit einem tollen Preis.

Ab 10.30 Uhr können die Großen ihre Power beweisen und Gutscheine von Sport Gerlspeck (Freising) oder der „Laufbar“ (München) gewinnen.

Neben Spitzenzeiten soll aber auch das gesellige Beisammensein nicht zu kurz kommen. Darum ist rund um die Start- und Zielzone auf dem Campus-Gelände bei freiem Eintritt und ungezwungener Atmosphäre einiges geboten: Hüpfburg, Tombola, Kinderschminken, Clownereien... Für das leibliche Wohl beim Sonntagsausflug ist ebenso gesorgt wie für „flüssige“ Mineralien beim Lauf.

Mit getragen wird die Idee von vielen Sponsoren und Unterstützern wie z. B. Swagelok, Salomon, Bavaria Zelte, Altinger Getränke, Jones Lang LaSalle, Münchner Merkur, Sandata, Autohaus Baudisch, Neumaier Logistics und vielen mehr.

So bleiben mehr Mittel für jene Kinder, die oft lange, belastende Therapien durchstehen. In der Kooperation mit Ärzten der Poliklinik in Schwabing liegt ein Schwerpunkt der ehrenamtlichen Arbeit. Spielzeug, Bücher, Kinderfeste und vieles mehr machen den Stationsalltag erträglicher. Hinzu kommen ergänzende Therapien, die Geschwister-Betreuung, Übergangswohnungen in Kliniknähe oder wirksame Nachsorge-Programme, die nicht im Leistungskatalog der Kassen stehen.

Portrait

Die Elterninitiative Krebskranke Kinder München e.V.

[openPR.de/t561219](https://www.openpr.de/t561219) wurde 1985 von betroffenen Müttern und Vätern gegründet. Ziel dieses Zusammenschlusses war, die Lebenssituation der an Krebs erkrankten Kinder und ihrer Familien durch vielseitige Maßnahmen zu verbessern und ihnen in ihrer Extrembelastung eine Stütze zu geben – während der akuten Erkrankung aber auch in den Jahren danach. Im Laufe der Zeit ist der Verein ein wichtiger Partner der onkologischen Kinderstationen in München geworden und kooperiert eng mit Ärzten, Pflege- und psychosozialem Team sowie mit der „Schule für Kranke“. Die Hilfsangebote finanzieren sich ausschließlich aus Spendengeldern, der Vorstand arbeitet ehrenamtlich.