

Neuer Webauftritt für CALIDA - frisch, authentisch, modern

25.07.2012, 10:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Unic GmbH*



Unic Corporate Logo

Die Schweizer Traditionsmarke CALIDA ist auf dem Weg in die Zukunft. Jetzt auch online. Mit viel Liebe zum Detail wurde von Hinderling Volkart ein Design entwickelt, das dem frischen Lifestyle Raum gibt und das neue Erscheinungsbild der Marke CALIDA modern in Szene setzt.

Der neue Auftritt genießt eine noch benutzerfreundlichere Navigation und bietet viel Inspiration und umfassende Beratung. Durch die gekonnte Verbindung der Marken- und Produktwelt findet der Besucher nahtlos zum informativen, klar strukturierten Online-Shop.

Die Online-Strategie, der Prototyp und die technische Entwicklung erfolgte durch Unic. Neben einer zusätzlich jüngeren Zielgruppe wurde der Hauptfokus in der Umsetzung auf die Usability gelegt. Das Frontend wurde komplett in HTML5 und CSS3 SEO-konform umgesetzt; das Content Management System und der Webshop auf Basis von Magento. Der Shop wurde an bestehende Umsysteme angebunden. So verfügt CALIDA über ein leistungsfähiges Verkaufsinstrument im Zusammenspiel mit einer Webpräsenz auf internationalem Topniveau.

<http://www.calida.com>

<http://www.unic.com>

<http://www.hinderlingvolkart.com>

Portrait

Unic ist ein führender Anbieter für hochwertige E-Business-Lösungen in Europa. Für E-Commerce, digitale Kommunikation und Collaboration bietet der Internetdienstleister mit Schweizer Wurzeln integrierte Lösungen aus einer Hand. Dazu sind bei Unic die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb vereint. Neben dem Hauptsitz in Zürich führt Unic Niederlassungen in Amsterdam, Bern, Brüssel, Karlsruhe, München und Wien.

Ausgewählte Kunden sind 3M, Audi, Coca-Cola, Credit Suisse, de Bijenkorf, Galeries Lafayette, Die Schweizerische Post, Fabory, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Kistler, Kleertjes, Manor, Mammut, Nikon, ÖBB, Pfister, PKZ, Reed Exhibitions, SBB, SIBLIK, Suva, Swisscom und die Zürcher Kantonalbank.

News-ID: 650919 • Views: 1668 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/650919/Neuer-Webauftritt-fuer-CALIDA-frisch-authentisch-modern.html>