

Einsatz im Call Center: Hier spricht der QVC-Moderator

24.07.2012, 16:40 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *QVC Deutschland Inc. & Co KG*

Moderatoren von QVC nehmen Kundenwünsche im Call Center entgegen

Bei Teleshopping-Anbieter QVC steht Kundenservice an erster Stelle - am 27.07.12 werden daher sieben QVC-Moderatoren live aus dem Call Center Bochum Bestellungen der Kunden entgegennehmen.

Düsseldorf, 24. Juli 2012. Die Kunden von QVC Deutschland haben am 27. Juli die Möglichkeit, ihre Bestellungen telefonisch direkt bei einem ihrer Lieblingsmoderatoren aufzugeben. Sieben der beliebten QVC-Gesichter – Valeska Spickenbom, Sascha Lauterbach, Christian Schneider, Carsten Bänsch, Andreas Konrad, Volker Kirst und Oliver Mallmann - werden persönlich an den Telefonen im QVC Call Center Bochum zu erreichen sein und Bestellungen der Kunden entgegennehmen.

Am QVC Standort in Bochum an der Lise-Meitner-Allee arbeiten über 900 Mitarbeiter. Am 28. August feiert der Standort Bochum sein zehnjähriges Bestehen. Die Moderatoren werden am 27. Juli ihren Arbeitsplatz mit den Agenten eintauschen und live am Telefon und auch auf Facebook für die Kunden im Einsatz sein.

QVC wird diese Aktion live übertragen und die Zuschauer zu Hause können ihre Moderatoren so in vollem Einsatz für die Kunden erleben. Jeder der sieben teilnehmenden Moderatoren wird eine Stunde lang Bestellungen und Kundenwünsche entgegennehmen und danach noch via Facebook eine weitere Stunde lang die Fragen und Anregungen der Zuschauer beantworten. Moderator Carsten Bänsch, der seine Karriere bei QVC als Call Center Agent begonnen hat, wird seinen jetzigen Moderatoren-Kollegen dabei mit seiner Erfahrung als Agent und mit viel Charme die gesamte Aktionszeit über zur Seite stehen.

Carsten Bänsch, Moderator QVC Deutschland: „Als ehemaliger Call Center Agent bereitet es mir viel Freude, meinen jetzigen Kollegen die Arbeit im Call Center näher zu bringen. Sie können so einmal aus eigener Sicht erleben, was die QVC-Mitarbeiter am Telefon leisten und wie spannend dieser enge Kontakt zum Kunden ist. Es ist eine wichtige Erfahrung die Zuschauer von QVC auch einmal selbst bei ihren Bestellungen zu begleiten. Ihre Wünsche und Anregungen nehmen wir gerne auf, um unsere Produkte noch interessanter und anschaulicher präsentieren zu können. Wir freuen uns alle sehr auf unseren Einsatz im Call Center-Einsatz.“

Verena Fink, Director Customer Focus QVC Deutschland: „Wir freuen uns, dass wir mit dieser Live-Aktion unseren Kunden die Arbeit der Call Center-Agenten näher bringen können. Unsere Agenten sind als Schnittstelle zu den Kunden mit unermüdlichem Einsatz rund um die Uhr für sie erreichbar und mit ihrer wichtigen Arbeit sonst nur im Hintergrund tätig. Kundenwünsche haben für QVC höchste Priorität. Wir setzen alles daran, dass unsere Kunden den bestmöglichen Service erhalten und rundum mit QVC zufrieden sind. Ich bin mir sicher, dass sowohl die Moderatoren als auch die Kunden viel Freude an unserer Aktion haben werden.“

Die Moderatoren werden zu folgenden Zeiten live im Call Center erreichbar sein:

Moderator Bestellannahme

Valeska Spickenbom 10.00 – 11.00 Uhr
Sascha Lauterbach 11.00 – 12.00 Uhr
Christian Schneider 13.00 – 14.00 Uhr
Carsten Bänsch 14.00 – 15.00 Uhr
Andreas Konrad 16.00 – 17.00 Uhr
Volker Kirst 17.00 – 18.00 Uhr
Oliver Mallmann 17.00 – 18.00 Uhr

Facebook:

Valeska Spickenbom 11.00 – 12.00 Uhr
Sascha Lauterbach 10.00 – 11.00 Uhr
Christian Schneider 14.00 – 15.00 Uhr
Carsten Bänsch 13.00 – 14.00 Uhr
Andreas Konrad 17.00 – 18.00 Uhr
Volker Kirst 16.00 – 17.00 Uhr

Bildmaterial zu den Call Centern finden Sie in unserem Medienarchiv im QVC Presseportal:
<http://presse.qvc.de/qvc-call-center.html>

Portrait

Über QVC Deutschland

QVC Deutschland mit Sitz in Düsseldorf hat Teleshopping-Geschichte geschrieben. Der Multimedia-Versandhändler erzielte 2011 einen Nettoumsatz von 770 Mio. Euro. Rund 3.900 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Angebote von QVC täglich 24 Stunden allen Kunden zur Verfügung stehen. Das Unternehmen betreibt zwei eigene Call Center in Kassel und Bochum sowie eines der modernsten Logistikzentren Europas in Hückelhoven. Das Sortiment von QVC Deutschland umfasst rund 18.000 Artikel aus den Bereichen Home, Beauty & Lifestyle, Mode und Schmuck und erreicht über 95 Prozent aller deutschen Haushalte. Im September 2010 ging QVC Deutschland mit QVC PLUS als zweitem eigenständigem TV-Programm auf Sendung und erweitert zudem ständig seine Internetangebote. Die Mutterfirma QVC Inc. (USA) ging 1986 erstmalig auf Sendung und ist heute weltweit Marktführer im Teleshopping.

Webshop: QVC.de

Blog: QVCbeauty.de

Facebook: [facebook.com/meinQVC](https://www.facebook.com/meinQVC)

Twitter: twitter.com/WirsindQVC

twitter.com/QVC_Angebote

twitter.com/QVC_Presse

News-ID: 650692 • Views: 4711 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/650692/Einsatz-im-Call-Center-Hier-spricht-der-QVC-Moderator.html>