

Mobile Seite von Adler-Schiffe geht ans Netz

19.07.2012, 15:36 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Adler-Schiffe GmbH & Co. KG*



Der Startscreen der neuen mobilen Seite

Die Reederei Adler-Schiffe GmbH & Co. KG, einer der führenden Anbieter für Tagesausflüge im Norden, hat eine mobile Buchungsseite lanciert. Besitzer von Smartphones der neuen Generation (Android / iOS) haben ab sofort die Möglichkeit, alle Fahrten im Angebot der Reederei bequem zu jeder Uhrzeit und von überall zu buchen.

Die mobile Website von Adler-Schiffe ist eine vereinfachte und komprimierte Version der aktuellen Unternehmens-Homepage und ist für die Anzeige auf Smartphones und schnelles Browsen optimiert. Die Benutzerfreundlichkeit und die Kundenorientierung stehen im Vordergrund der mobilen Version: Die wichtigsten Informationen sind intuitiv durch

die übersichtliche Anordnung anwählbar. Hauptaugenmerk liegt auf der Information und Abbildung aller Fahrpläne sowie der Onlinebuchung über das firmeneigene Reservierungssystem. Darüberhinaus kann sich der Nutzer die Flotte, nach Standorten sortiert, mit den entsprechenden technischen Daten ansehen. Integriert wurde zudem der Zugriff auf diverse Webcams verschiedener Ausflugsziele: Der Smartphone-Surfer hat die Möglichkeit Live-Bilder von Nordstrand, Hallig Hooge, Husum, Amrum, Föhr, Kiel, Brunsbüttel und Usedom zu sehen. Nicht nur für zukünftige Touren, auch für Kunden bereits gebuchter Touren ist die mobile Variante hilfreich: Über einen farbig auffällig gekennzeichneten Button ‚Sondermeldungen‘, der bei Bedarf auf der Startseite erscheint, werden Kunden über Fahrplanänderungen informiert.

Eine direkte Anbindung an das seit 01.04. genutzte Qualitätsmanagement-System „iFeedback“ ist ebenfalls gegeben. Der User kann online seine Bewertung in verschiedenen Kategorien zu derzeit fünf Schiffen abgeben. Die Daten werden sofort an die Verwaltung per E-Mail übermittelt und ausgewertet, so dass bei Bedarf eine ad-hoc Reaktion gewährleistet werden kann.

„Die mobile Homepage ist auch in unsere Branche eine unentbehrliche Investition. Wir müssen den Kunden in seiner Flexibilität unterstützen und Ihm die Möglichkeit bieten, an jedem Ort und zu jeder Zeit zu buchen sowie auf wichtige Fahrplan-Informationen zuzugreifen“, so Sven Paulsen, geschäftsführender Gesellschafter der Adler-Schiffe. „Die neue Plattform ist eine ideale Ergänzung zu unseren Buchungsstandorten und der bereits langjährigen Möglichkeit online ein Ticket zu kaufen. Es ist für uns eine weitere Option die Buchungen für den Kunden so einfach und praktisch wie möglich zu halten und die Kundenzufriedenheit zu steigern.“ ergänzt Paulsen.

Nach dem Relaunch der Unternehmens-Homepage im Mai 2011, geht die Reederei mit der Implementierung einer mobilen Seite nun einen weiteren Schritt, dem Endkunden praktische und mobile Dienstleistungen anzubieten. Die Reederei reagiert damit auf die konstant wachsende Nachfrage, touristische Angebote bequem über Smartphones zu buchen. Für den Tourismus-Sektor wird es immer bedeutender, Informationen und Buchungsoptionen mobil zur Verfügung zu stellen. Bis 2015 werden 9 von 10 Konsumenten ein Smartphone besitzen und somit die mobilen Buchungen ein stetiges Wachstum verzeichnen, so die Studie „World Travel Market Global Trends Report 2011“.

Portrait

Die Reederei Adler-Schiffe, mit Hauptsitz in Westerland auf Sylt, wurde als Familienunternehmen 1950 auf Nordstrand (Schleswig-Holstein) vom Kapitän Kurt Paulsen mit einem Schiff zur Halligversorgung gegründet. Mittlerweile hat Sven Paulsen den Betrieb zu einem innovativen Unternehmen mit viel Weitblick und derzeit 23 Fahrgastschiffen geführt. Die Flotte ist an den Nord- und Ostseeküsten, sowie in der Binnenschifffahrt auf Elbe, Eider und dem Nord-Ostsee-Kanal zu Ausflugsfahrten im Einsatz. Unter anderem gehört der ab Kiel fahrende historische Seitenraddampfer „Freya“ (über 100 Jahre), das High-Speed-Schiff Adler-Express (Einsatz Wattenmeer) und die Motoryacht Merkur II zur Flotte. Neben den touristischen Ausflugsfahrten bietet die Reederei weitere Dienstleistungen, wie Hochzeit auf See, Charterfahrten für private und betriebliche Events oder Seebestattungen, an. Das Unternehmen beschäftigt saisonabhängig 150-200 Mitarbeiter.

<https://www.openpr.de/news/649684/Mobile-Seite-von-Adler-Schiffe-geht-ans-Netz.html>