

Facebook macht reich.

19.07.2012, 15:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *connex campus gmbh*

Presseagentur: *connex campus gmbh*

„Noch nie war es effizienter Werbung zielgenau zu platzieren. Noch nie gab es solch genaue Kommunikationskanäle. Es ist, als wenn Sie mit ihrer Message persönlich von Zielgruppe zu Zielgruppe marschieren und erst wieder weitergehen, wenn der entsprechende gesagt hat, dass er sie gut findet. Direktwerbung Deluxe,“ so Heiko Mehnert, geschäftsführender Gesellschafter der connex campus GmbH, einer Marketingunternehmensberatung spezialisiert auf modernste Online Marketing Konzepte.

Facebook, Google, YouTube und Konsorten haben den Weg zu völlig neuen Marketingkonzepten bereitet, die gerade für den Mittelstand, für kompakte Budgets, ideale Möglichkeiten bieten, erfolgsorientiert zu werben. War es früher nur großen Werbetreibenden vorbehalten, mit gigantischen Budgets jede Zielgruppe über Massenmedien zu erreichen, kann jetzt auch das mittelgroße Unternehmen erfolgreich seine Nachricht der eigenen Zielgruppe übermitteln. Und das skalierbar. So ist es möglich, die Kampagnengröße an das zur Verfügung stehende Budget anzupassen. Was noch einen weiteren großen Vorteil hat - es können auch schnell Korrekturen der Strategie durchgeführt werden - es kann experimentiert werden, ohne Budget unnötig zu vergeuden. Das machen die aktuellen Möglichkeiten im Online Marketing so effizient. Und das machen diese Kanäle für jede Unternehmensgröße relevant. Die unbekannte Autorin wird mit der Veröffentlichung ihres E-Books zur Millionärin - die Kommunikation erfolgte über Homepage und Facebook. Der vormals kleine Online-Shop erreicht jedes Umsatzziel dank Affiliate-Programmen, also Kooperationen auf Basis eines modernen Empfehlungsmarketings.

Das magische Dreieck.

„Derjenige, der das Zusammenspiel zwischen Homepage oder Blog, soziale Medien und Newslettermarketing beherrscht, kann nicht mehr unerfolgreich sein. Es ist wie ein magisches Dreieck des Erfolges, denn jede Strategie, egal wie groß das Budget ist, ist realisierbar,“ so Mehnert weiter. Es kommt nicht mehr darauf an, wie viel Budget zur Verfügung steht, sondern welche Nachricht ich wem übermitteln möchte. Es geht deshalb um so mehr darum, sich den neuesten Methoden zu stellen, als in Vorsicht zu verharren. Man braucht dazu eine Strategie, man muss wissen, wer man ist und was man in seinem Markt erreichen will. Eigentlich ganz normale Marketing-Hausaufgaben, die jeder sowieso machen muss. Und dann braucht man natürlich den richtigen Navigator oder Coach. In Berlin arbeiten zur Zeit an die 200 Agenturen mit dem Spezialgebiet Online-Konzeption, Online-Marketing und Online-Realisierung. Das sind genügend Berater für jedes Problem. Sinnvoll ist es jedoch, sich erst einmal mit den Möglichkeiten vertraut zu machen. Hier sind Seminare und Workshops, wie sie die connex campus anbietet, ein guter erster Schritt. Man erhält eine Übersicht über Art und Weise, sowie ersten strategischen Überlegungen zu den einzelnen Kanälen. Begrifflichkeiten wie SEO und SEM werden anhand von Beispielen erläutert und auf Relevanz für das eigene Unternehmen überprüft. Natürlich bieten auch Facebook und Google direkt solche Informationen und jede Menge Fallstudien zur Orientierung. „Ich kann nur jedem empfehlen, in das Thema Online Marketing konzentriert einzusteigen. Wer das nicht macht, verschenkt jeden Tag die Chance, das Maximalste aus seinem Markt herauszuholen,“ so Heiko Mehnert abschließend, „Krise war gestern, heute ist Marketingoffensive angesagt.“

Portrait

Heiko Mehnert, 48 Jahre, Marketingspezialist und Dozent an der Deutschen Presseakademie für modernes Marketing.

Die connex campus GmbH ist eine Marketingunternehmensberatung, die sich darauf spezialisiert hat, Unternehmen auf ihrem Weg ins erfolgsorientierte Online-Marketing zu begleiten und dabei Markenaufbau und -stärkung nicht aus den Augen zu verlieren, sowie vorhandene klassische Strategien bestens zu integrieren. Dies wird über Einzelmandate, Workshops oder Seminare durchgeführt. Zu den Kunden zählen neben vielen Mittelständlern auch der ADAC Berlin-Brandenburg und hier im Besonderen das Fahrsicherheitszentrum.

Die connex campus GmbH ist eine Tochter der connex Werbeagentur GmbH, die seit 44 Jahren Marketing und Kommunikation für Markenartikler in ganz Deutschland macht. Zu den Kunden zählten u.a. Gillette, Schultheiß, Nikon, Berlin Tourismus Marketing. Bekannt geworden ist die Agentur durch die Entwicklung des Berlin Slogans „Berlin tut gut“. Zur Zeit arbeitet die Agentur für den ADAC, LOTTO Berlin, Ellington Hotel, Exchange, Inlingua und vielen anderen mehr.

News-ID: 649668 • Views: 1094 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/649668/Facebook-macht-reich-.html>