

## Mach Dein Ding gegen Rechts! - Mach auch mit

19.07.2012, 13:43 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*

Presseagentur: *7us Media Group*

---



[www.machdeindinggegenrechts.de](http://www.machdeindinggegenrechts.de)

Die große Kreativ-Aktivität gegen Gewalt und Diskriminierung

SONGS - PERFORMANCE - POETRY

Um was geht's?

Mach Dein Ding gegen Rechts!": - Der Contest für kreative Köpfe aus Kunst und Kultur

An alle kreativen Köpfe aus Kunst und Kultur bis zum Alter von 26 Jahre wendet sich ein Contest der besonderen Art - ob Gedichte, Songs ob Performance oder VideoClip. Egal was zur Aufführung gebracht wird: kreativ sollte es sein, gegen Hass und Ausländerfeindlichkeit und für Toleranz und Vielfalt plädieren!

"Mach Dein Ding gegen Rechts!" heißt der Contest, den der "Förderverein Aktionsbündnis Amoklauf - / Stiftung Gegen Gewalt an Schulen" initiiert hat. Entwickelt wurde er von Hans Derer, jenem Musikmanager, der genau vor 20 Jahren zusammen mit dem Musiker Lars Besa, dem SWR und Prinz die erste große Aktion gegen Ausländerfeindlichkeit im Land ausrief: "Kein Hass im Wilden Süden". Derer hatte 2009 schon zusammen mit der Albertville Realschule, dem Rotary Club und der Pop-Akademie Mannheim den „Winwin“-Contest für Schülerbands mitveranstaltet.

An Bord bei diesem Contest sind u.a. auch das Popbüro Stuttgart und der Kreisjugendring Rems Murr. Gefördert wird die Aktion mit Mitteln des "LAP - Lokaler Aktionsplan Winnenden" im Rahmen der "Aktion Vielfalt fördern – Toleranz stärken" der Bundesregierung.

Mitmachen können Bands, Schulkassen oder Einzelkünstler bis zum Alter bzw. Durchschnittsalter von 26 Jahren.

Die besten Acts treten beim großen Finale am 13. Dezember 2012 in der Hermann Schwab Halle, Winnenden auf. Es wird über unseren Partner [www.dailymotion.de](http://www.dailymotion.de) live übertragen.

Die Bewertung übernimmt eine Jury und das Publikum.

Die Preise:

Der erste Preis beträgt 555 €

der zweite Preis 333 €

und der dritte Preis 111 €.

Ein Sieger darf beim großen „Welcome To Europe“ – Festival 2013 im Europa – Park mitwirken.

Zudem werden alle Final-Songs auf ein Album gebannt, das sowohl physisch als auch zum Download auf allen führenden Plattformen wie AMAZON, iTUNES usw. zur Verfügung steht.

Es soll/kann u.a. darüber hinaus ein gemeinsames Finallied eingeübt werden, bei dem alle mitwirken!

Als Hauptact ist eine Rocklegende:

Die Gruppe Normahl, damals auch Initiatoren der Aktion und auch bei jungen Fans beliebt.

Auftritte aller Art können bis 6 Minuten dauern.

Auftritts-Bewerbungen als Videodatei (mp4 / H264), mp3, PDF

Oder auf dem Postweg auf CD eingesandt werden.

Vor den Auftritten stehen für die Finalisten professionelle Coaches zur Verfügung!

Deadline ist der 15. November. Mitmachen können alle Bands, Schulkassen. Vereine oder Einzelacts bis 26 Jahre.

Also: Warum warten - lass´ uns starten!

Schick´uns Deinen Song\*

Schick uns ein VideoClip\*\*

Schick und Dein Gedicht oder Text\*\*\*

\* Audio-CD oder Datei (wav)

\*\* Kurzfilm, Live-Performance, Musikvideo, Rollenspiel, Szene, Animation

(Als Video - mindesten 1 Minute bis max. 5 Minuten Länge / mp4 H264)

\*\*\* Datei: PDF oder Word

auf dem Postweg an: (siehe Pressekontakt)



...und hier ein erster Videobeitrag zum Contest

<https://www.youtube.com/watch?v=ji4g-0MY4HY>

## Portrait

7us media group gmbh nennt sich ein internationales Musik-und Marketingunternehmen, das mit ganzheitlichen und innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Medienbranche Rechnung trägt.

Der Gründer, Verleger und Promoter Hans Derer und sein junges Team versteht seine Company als modernes Dienstleistungsunternehmen rund um Musik.

Von Winnenden bei Stuttgart aus bieten die Medienschaffenden im Verbund mit einem Team an professionellen und erfahrenen Spezialisten sowie gewachsenen Partner-Netzwerken komplette Business-Lösungen – ob für Bands oder Labels, ob für Urheber oder Produzenten. 7us versteht sich als Komplett-Dienstleister rund um Artist-Development, Promotion, Consulting und internationaler Musikvermarktung – egal ob auf CD, im Netz oder Live. Veröffentlicht wird ausser auf dem Stammlabel 7us Music unter 7hard , Herz7 und 7Jazz.

Ob arrivierte Acts wie Mungo Jerry, Normahl, Albie Donnelly's Supercharge, Denny Seraphine's CTA, Gotthilf Fischer oder hoffnungsvolle Newcomer wie Winterland, Silke Hauck oder Freakwave - Über 100 Acts aus allen Genres nutzen die Kompetenz des Unternehmens.

---

News-ID: 649595 • Views: 892 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/649595/Mach-Dein-Ding-gegen-Rechts-Mach-auch-mit.html>