

Mobile Leadgenerierung/ QM-Befragung inkl. iPad-Verleih

18.07.2012, 12:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *salesdoc GbR*



salesdoc - Das weltführende CCI - System!

Mit salesdoc und seinem weltführenden CCI-System (Customer Centric Information) ist es möglich Leadgenerierungen und auch QM-Befragungen auf mobilen Endgeräten durchzuführen. Des Weiteren stellt salesdoc seinen Kunden Endgeräte wie z.B. iPad oder Samsung-Tablet leihweise für Aktionen zur Verfügung. Ob in den eigenen Geschäftsräumen oder außer Haus auf Messen, in Einkaufspassagen, Konferenzen - die mobilen Endgeräte können überall eingesetzt werden. Zu günstigen Konditionen werden die Tablets tageweise, wochenweise oder auch monatlich vermietet.

Ein weiterer Vorteil von salesdoc ist, dass die Daten jederzeit kumuliert abgerufen und bearbeitet werden können. Die Erhebung von Statistiken sowie Auswertungen einzelner Aktionen sind Standard in salesdoc.

salesdoc ist eine webbasierende Lösung für Kundenmanagement, Vertriebssteuerung und Leadgenerierung / QM-Befragungen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.salesdoc.de

Portrait

Die salesdoc GbR wurde im Mai 2010 von Carsten Fiedler und Sabine Limpert gegründet. Aus einem Hobby wurde Leidenschaft und daraus ein valides Geschäftsmodell. Beide sind zum damaligen Zeitpunkt bereits Unternehmer mit eigenen Firmen und planen den Aufbau eines gemeinsamen Unternehmens.

Vom Tag 1 gab es bereits Nutzer der Plattform. Neben den beiden Gründern sind keine weiteren Kapitalgeber involviert. Dies ist auch nicht der Fokus. "Kontrovers zu vielen Start-Ups streben wir nicht nach einem Verkauf oder Börsengang" so Fiedler anlässlich einer Industriemesse. Bereits 2011 konnte salesdoc 5-stellige Umsätze realisieren. Aufgrund der ungewöhnlichen Nähe zwischen Kunden und dem Gründerteam wächst salesdoc kontinuierlich allein durch Weiterempfehlung.

salesdoc kommt in vielen Bereichen und Branchen zum Einsatz. Mit salesdoc entscheiden sich Kunden für eine zentrale Datenbank für Kontakte, Lieferanten und Partner, ein Vertriebssteuerungstool uvm. Dokumentenupload direkt in die Kundendaten oder zugeordnet an laufende Projekte sind für salesdoc Standard. "Wir setzen auf Individualität und Kundennähe. Sobald sie ein Unternehmen führen was vom Verkauf von Waren und Dienstleistungen lebt sollten sie über salesdoc nachdenken. Als weiteren Vorteil bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit der Leadgenerierung sowie die Durchführung von QM-Befragungen auf mobilen Endgeräten wie z.B. dem iPad. Die Endgeräte können auch direkt bei uns gemietet werden." so Sabine Limpert.

News-ID: 649311 • Views: 187 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/649311/Mobile-Leadgenerierung-QM-Befragung-inkl-iPad-Verleih.html>