

Das Meisterwerk des Synthie-Pop

18.07.2012, 09:15 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*

Presseagentur: *7us Media Group*



Imaginary War - Replacing The Ghosts

IMAGINARY WAR ist sein ungefiltertes ich. Während die Sounds der 80er im Mainstream eine Renaissance gefeiert haben, holen sich IMAGINARY WAR gezielt ihre Inspiration in den stoischen Beats und Sounds der ersten analogen und digitalen Maschinen und betten diese in ein pulsierendes Bandgefüge der Gegenwart ein. Oft sind einzelne Synthesizer-Sounds sowohl Kern eines Songs als auch emotionales Ausdrucksmittel. Verliebt ins Detail, werden Arrangements zusammengefügt, die aus dem Nichts den großen Bogen finden, der alles zusammen hält. IMAGINARY WAR meistern dabei die Herausforderung, die Kälte im digitalen Sound zu Emotion zu verarbeiten. Drums aus der Rockmusik, bewusst natürlich im Sound und live gespielt, geben den Arrangements ihr rohes Fundament. Gefühlvolle Gitarrenlinien sind mit ihrem Vintage-Sound zentrales Trademark, live und im Studio.

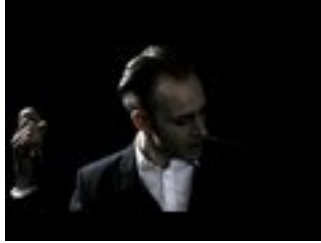
Im Juli 2012 erscheint das Debut Album REPLACING THE GHOSTS. IMAGINARY WAR setzen nach wie vor auf das Format Album, sie suchen nicht den kurzen Pop-Hype sondern bewahren sich ihre Kanten. REPLACING THE GHOSTS ist kein Pop-Album. Große Hymnen und treibende Beats werden von den dunklen Seiten des Lebens gebrochen. In zwölf Songs stehen IMAGINARY WAR immer wieder vor dem Abgrund und ziehen zum Schluss doch ihren Kopf aus der Schlinge.

Die Single THE TIDE HAS TURNED wirft das Album direkt auf den Dancefloor. Schwebende Popsongs wie EXPRESSION werden vom breitwandigen EMBRACE oder dem bereits als Video erschienenen schwermütigen LOVE OVERDOSE kontrastiert.

Mit ihrem Album und einem starken Team im Rücken werden IMAGINARY WAR 2012 ausgiebig touren.

Release: 20.07.2012

Single: „The tide has turned“ 22.06.2012



Imaginary War - The Tide Has Turned

<https://www.youtube.com/watch?v=2WCoyd84k0E>

Portrait

7us media group gmbh nennt sich ein internationales Musik-und Marketingunternehmen, das mit ganzheitlichen und innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Medienbranche Rechnung trägt.

Der Gründer, Verleger und Promoter Hans Derer und sein junges Team versteht seine Company als modernes Dienstleistungsunternehmen rund um Musik.

Von Winnenden bei Stuttgart aus bieten die Medienschaffenden im Verbund mit einem Team an professionellen und erfahrenen Spezialisten sowie gewachsenen Partner-Netzwerken komplette Business-Lösungen – ob für Bands oder Labels, ob für Urheber oder Produzenten. 7us versteht sich als Komplett-Dienstleister rund um Artist-Development, Promotion, Consulting und internationaler Musikvermarktung – egal ob auf CD, im Netz oder Live. Veröffentlicht wird ausser auf dem Stammlabel 7us Music unter 7hard , Herz7 und 7Jazz.

Ob arrivierte Acts wie Mungo Jerry, Normahl, Albie Donnelly's Supercharge, Denny Seraphine's CTA, Gotthilf Fischer oder hoffnungsvolle Newcomer wie Winterland, Silke Hauck oder Freakwave - Über 100 Acts aus allen Genres nutzen die Kompetenz des Unternehmens.

Bearbeitet werden alle Geschäftsfelder rund um Musik, Marketing und neuen Medien. Vom Artist –und Repertoire-Development bis hin zur Grafik und der Erstellung smarter Weblösungen, vom Management über Booking bis hin zur kompletten Durchführung oder technischer Betreuung von Musikevents. Von der Entwicklung und Durchführung von Marketing- und Promotionkonzepten, ob für Newcomer oder arrivierte Acts - bis hin zur klassischen Verlags-und Labelarbeit. Last but not least entwickelt und vermarktet 7us auch kreative Produkte im Special- Marketingbereich.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/649210/Das-Meisterwerk-des-Synthie-Pop.html>