

## Neue Online-Community für Reisebegeisterte

19.10.2005, 12:14 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Globosapiens GmbH*

---



Logo GLOBOsapiens.de

### GLOBOsapiens: Internet zum Mitmachen

München, 19.10.2005 – Mit dem Start von GLOBOsapiens ([www.globosapiens.de](http://www.globosapiens.de)) steht allen Reisebegeisterten ab sofort eine umfangreiche, deutschsprachige Online-Community zur Verfügung, auf der eigene Reiseberichte und Erlebnisse verfasst und mitsamt Fotos publiziert werden können. Die Nutzer können sich dazu eine persönliche Reiseseite anlegen, auf der sie ihre Berichte veröffentlichen und eigene Fotoalben erstellen können. Im Archiv kann außerdem ganz gezielt nach Reiseberichten zu bestimmten Ländern, Städten oder Regionen auf der ganzen Welt gesucht werden. Die Nutzung aller Dienste ist kostenlos.

GLOBOsapiens.de ist der deutsche Ableger des englischsprachigen Portals GLOBOsapiens.net, das bereits seit drei Jahren besteht und inzwischen bei Usern weltweit sehr beliebt ist. Derzeit sind dort über 1.700 Reiseberichte und 22.000 Fotos abrufbar, die von mehr als 15.000 registrierten Mitgliedern bereitgestellt werden. Selbstverständlich sind die englischsprachigen Inhalte auch für die Nutzer der deutschen Seite verfügbar. Die Organisation und Struktur des Portals gestaltet sich nach demokratischen Prinzipien: Je besser zum Beispiel ein Reisebericht von den anderen Usern bewertet wird, desto prominenter und höher platziert erscheint er auch auf der Seite.

Der besondere Reiz von GLOBOsapiens liegt darüber hinaus für viele Anwender im „Social Networking“ über das Portal. So bauen zum Beispiel viele Mitglieder Freundschaften und soziale Kontakte zu Gleichgesinnten auf und treffen sich teilweise auch im „realen Leben“. Zur Kontaktaufnahme und Kommunikation stehen Foren, Chats, Gästebücher und persönliche Nachrichten zur Verfügung.

„Der Trend geht ganz klar dahin, Internet-Inhalte nicht mehr einfach nur passiv zu konsumieren, sondern aktiv selbst zu gestalten“, sagt Walter Andreas Pucko, Geschäftsführer der GLOBOsapiens GmbH. „Im Unterschied zu eher kommerziell ausgerichteten und teilweise kostenpflichtigen Angeboten ist GLOBOsapiens echtes Internet zum Mitmachen für alle, die gerne verreisen und andere an Ihren Erlebnissen teilhaben lassen möchten. Mit dem neuen Portal möchten wir jetzt auch speziell den deutschen Usern, die ja bekanntlich ohnehin Reiseweltmeister sind, eine Plattform bereitstellen, auf der sie sich ausführlich über ihre Erfahrungen austauschen, Informationen und Fotos zu bisher nicht besuchten Ländern recherchieren und persönliche Kontakte knüpfen können“.

### Über GLOBOsapiens:

Die GLOBOsapiens GmbH hat sich auf Entwicklung, Betrieb und Vermarktung von Internet-Portalen und Online-Communities spezialisiert. Das Unternehmen wurde im Jahr 2002 gegründet und hat seinen Sitz in München. Neben dem Reiseportal [www.globosapiens.de](http://www.globosapiens.de) betreut die GLOBOsapiens GmbH auch den kostenlosen Anzeigenmarkt [www.findix.com](http://www.findix.com).

Pressekontakt:  
FX Kommunikation

Felix Hansel / PR-Beratung  
Winterstraße 9  
D - 81543 München  
Tel.: +49-(0)89-6230-3490  
Fax: +49-(0)89-6230-3503  
E-Mail: [info@fx-kommunikation.de](mailto:info@fx-kommunikation.de)

Firmenkontakt:  
GLOBOsapiens GmbH  
Walter Andreas Pucko  
Baierbrunner Straße 25  
D - 81379 München  
Tel.: +49-(0)89-1891-1841  
Fax: +49-(0)89-1891-1842  
E-Mail: [info@globosapiens.de](mailto:info@globosapiens.de)  
[www.globosapiens.de](http://www.globosapiens.de)

---

News-ID: 64787 • Views: 3081 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/64787/Neue-Online-Community-fuer-Reisebegeisterte.html>