

## MOD Berlin auf der Fashion Week

10.07.2012, 20:34 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Mediadesign Hochschule*

---



MOD Berlin im Pop-up Shop in Berlin-Mitte.

Der Studiengang Modedesign der Mediadesign Hochschule Berlin präsentiert das neu gegründete Label MOD Berlin und dessen Debut-Kollektion „athletic chic“ im Pop-up Shop in Berlin-Mitte.

Drei Monate hatten die Studierenden des Fachbereichs Modedesign Zeit, ein Label zu gründen, die erste Kollektion zu entwerfen und im heiß umkämpften Modemarkt öffentlichkeitswirksam zu platzieren. Während dieser ganzen Zeit wurden die jungen Designer auf Schritt und Tritt vom Querbinder Magazin begleitet, die alle Arbeitsetappen von der ersten Skizze, über die Schnitterstellung bis hin zum Shooting filmnerisch dokumentiert haben. Das Ziel des Projektes, die Kollektion während der Fashion Week einem breiten Modepublikum zu präsentieren, hat die Gruppe in der vergangenen Woche bravourös gemeistert.

Der moderne Kollektionsstil mit seiner Farbkomposition aus zarten Sorbettönen und Grauwert-Paletten passte perfekt in die zurückgenommen-avantgardistischen Räume von objets trouvés am Rosenthaler Platz. Der Mix aus sportiven Elementen und eleganten, schlichten Schnitten, die teilweise von geometrischen Cut-Outs unterbrochen werden, begeisterte sowohl das Fachpublikum wie auch die modeverwöhnte Mitte-Bourgeoisie. An den ersten beiden Ordertagen war die Kollektion ausschließlich für Händler zugänglich. An den darauf folgenden Verkaufstagen konnten die Musterteile von Modeinteressierten anprobiert und gekauft werden.

Das Label MOD Berlin der Mediadesign Hochschule soll von der darauf folgenden Studiengruppe weiter geführt werden. Es bleibt also spannend!

Weitere fotos finden Sie online auf Flickr:

[http://www.flickr.com/photos/md\\_h/sets/72157630431433296/with/7506729610/](http://www.flickr.com/photos/md_h/sets/72157630431433296/with/7506729610/)

## Portrait

### MEDIADESIGN HOCHSCHULE:

Die Mediadesign Hochschule ist eine der führenden Hochschulen für Medien und Design in Deutschland. Sie bildet in allen relevanten Medienbereichen den Nachwuchs von morgen aus. Im Sommersemester 2012 sind mehr als 1.460 Studierende in den Bachelor- und Master-Studiengängen Mediadesign, Gamedesign, Medien- und Kommunikationsmanagement, Modedesign, Modemanagement und Digital Film Design an den Standorten Berlin, Düsseldorf und München immatrikuliert. Die kleinen Seminar-Gruppen ermöglichen eine enge Zusammenarbeit mit den Professoren und Lehrenden und gewährleisten so eine kurze und praxisorientierte Studienzeit.

Die Studienstandorte der Mediadesign Hochschule:

Lindenstraße 20 – 25, 10969 Berlin, Tel.: 030/399266-0, [info-ber@mediadesign-fh.de](mailto:info-ber@mediadesign-fh.de)

Werdener Straße 4, 40227 Düsseldorf, Tel.: 0211/179393-0, [info-dus@mediadesign-fh.de](mailto:info-dus@mediadesign-fh.de)

Claudius-Keller Straße 7, 81669 München, Tel: 089/450605-0, [info-muc@mediadesign-fh.de](mailto:info-muc@mediadesign-fh.de)

---

News-ID: 647322 • Views: 152 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/647322/MOD-Berlin-auf-der-Fashion-Week.html>