

## Damcon Group setzt auf professionelle SEA-Tools

06.07.2012, 16:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Damcon*

---



Damcon mit Bidmanagement-Tool

Berlin, 06.07.2012. Die Damcon Group, eine internationale Online Marketing-Agentur, hat in dieser Woche ein neues Bidmanagement-Tool für Kampagnen im Suchmaschinen-Marketing vorgestellt. Einem stetig wachsenden Kundenstamm und der wachsenden Nachfrage nach Professionalität begegnet Damcon mit kundenspezifischen Tools und Auswertungsmöglichkeiten. Um die eigene Entwicklung voranzutreiben, setzt Damcon ab sofort auf das neu entwickelte Kampagnenmanagement-Tool.

Die SEM Kampagnen der Kunden müssen sich mittlerweile in einem immer stärker umkämpften Umfeld präsentieren. "Der Wunsch nach immer größeren Return on Investments (ROI) und immer höheren Abverkaufszahlen gekoppelt an ein stetig zunehmendes Wettbewerbsumfeld im Suchmaschinen-Marketing fordert Mensch und System. Neben einem hohen Maß an Kreativität ist vor allem ein smartes Aussteuern der Gebote für Keywords und Placements unerlässlich. Dabei zeigt sich immer wieder, dass eine Anpassung von Geboten mehrmals täglich sinnvoll ist. Eine Auswertung der Kontohistorie sowie wiederkehrender Faktoren kann dabei der ausschlaggebende Erfolgsfaktor für eine SEM-Kampagne sein. Wo die Grenzen des Account Managers beginnen, setzt das Damcon Bidmanagement-Tool ein", so Jörg Ullmann, geschäftsführender Gesellschafter der Damcon GmbH.

Die verschiedenen Gebote für jedes Keyword, jede Suchanfrage, jedes Placement und die Möglichkeit Gebote nach Wochentag, Saisonalität und sogar Uhrzeit optimal anpassen zu können und damit die erfolgreichen Keywords zur Zeit der stärksten möglichen Conversion Rate optimal zu präsentieren, ist der Anspruch unseres Tools. Dies geschieht bei Hunderttausenden von Suchbegriffen und Placements im Such- und Display-Netzwerk von Google, bis zu fünfmal am Tag.

„Unsere Firmenphilosophie beinhaltet eine enge Zusammenarbeit mit den Ansprechpartnern unserer Kunden und eine schnelle Reaktionszeit der Account Manager“ sagt Christoph Mohr, geschäftsführender Gesellschafter der Damcon GmbH. „Im Suchmaschinen-Marketing kommt es inzwischen immer mehr auf die kreativen Aufgaben an, die der Hebel zum Erfolg sind – sei es die Struktur des Kontos und der Kampagnen, die Gestaltung der Anzeigentexte oder auch Erweiterungen wie Sitelinks. Mit zunehmenden Werbemöglichkeiten und dem kontinuierlichen Ausbau der Themenfelder wie Google Shopping, Remarketing und das Einbeziehen der 'social signals' ist der Account Manager mehr und mehr gefordert. All dies benötigt Zeit und ein persönliches Augenmerk, um Synergieeffekte zu nutzen und das Optimum aus einer Online Marketing Kampagne herauszuholen. Diese Zeit räumen wir den Account Managern durch die Automatisierung der täglichen Aufgaben ein und heben diese auf ein noch professionelleres Level“, so Mohr weiter.

Damit man sich von der Lösung überzeugen kann, bietet Damcon jedem interessierten Kunden mit einem Google AdWords-Konto (und einem AdWords- oder Analytics Conversion Tracking) eine kostenlose Testphase über eine Laufzeit von vier Wochen. Somit haben Kunden die Möglichkeit unverbindlich und frei die von Damcon erzielten Werte

zu analysieren und zu testen.

## **Portrait**

Die Schwerpunkte der Damcon Group liegen im Bereich des Performance Marketings, Suchmaschinen-Marketing, Mobile Marketing, Social Media Marketing und Affiliate Marketing. Unter [www.damcon.net](http://www.damcon.net) wird dem Kunden von Consulting im Bereich der Internet-Werbung bis zur umfangreichen Betreuung von Kampagnen, Landingpage-Gestaltung sowie Webanalyse - das gesamte Leistungsspektrum im digitalen Marketing geboten. Zertifikate der Dienstleister wie affilinet, zanox und Google AdWords sind bereits vorhanden - die Mitgliedschaft beim BVDW besteht bereits seit einiger Zeit.

---

News-ID: 646619 • Views: 1526 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/646619/Damcon-Group-setzt-auf-professionelle-SEA-Tools.html>