

Start der Berliner Fashion Week 2012

05.07.2012, 17:43 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Beauty-Scouts Pressemitteilungen*

Fürth, der 05.07.2012. Seit dem 03. Juli läuft in Berlin die Mercedes Benz Fashion Week 2012. Auf dem ehemaligen Gelände des Tempelhof Flughafens präsentieren Topmodels aus der ganzen Welt die neuesten Modetrends.

Die Berliner Fashion Week ist eine der größten Fashion Shows der Welt. Modeinteressierte, Einkäufer, Fachbesucher und Medienvertreter treffen sich auf den Fashion Shows, Ausstellungen und den zahlreichen anderen Events rund um die Fashion Week, um alles über die aktuellen Modetrends zu erfahren. Vom 03. Bis zum 08. Juli läuft die Mercedes-Benz Fashion Week. Auf der Straße des 17. Juni, direkt an der Siegessäule werden die Highlights der Fashion Week präsentiert.

Auch in diesem Jahr, zeigt sich Berlin wieder von seiner grünen Seite. Bei der diesjährigen Fashion Week steht das Thema „Ecological Design“ im Mittelpunkt. Speziell zu diesem Thema gibt es Modeschauen wie die Lavera Showfloor Berlin, den GREENshowroom und die Ethical Fashion Show. Bei allen Modenschauen liegt der Fokus auf Nachhaltigkeit, Qualität und Nahbarkeit. Ein großer Teil der gezeigten Kollektionen wird unter nachhaltigen und ökologischen Kriterien produziert. Oft lassen sich auch die Parfumeure von den Themen der Fashion Week bei Ihren kommenden Duftkreationen beeinflussen. Ein Parfum nach dem „Ecological Design“ Motto ist somit durchaus denkbar. Vielleicht überrascht einer der großen Parfumeure demnächst mit einem neuartigen Duft. Informationen zu aktuellen Parfumentrends erfahrt ihr auch auf <http://www.beauty-scouts.de/>.

Weitere Infos auf www.beauty-scouts.de

Weitere Informationen und Angaben finden Sie unter <http://www.prseiten.de/pressefach/beauty-scouts/news/431> sowie <http://www.beauty-scouts.de/>.

Portrait

Über Beauty.Scouts:

Beauty.Scouts mit Sitz in Fürth betreibt den gleichnamigen Onlineshop zum Verkauf von Beauty-, Parfüm-, Hairstyling und Livingprodukten. Das umfangreiche Angebot von über 10.000 Artikeln reicht von innovativen Trendprodukten bis hin zu den großen Lifestylemarken. Neben Parfüm, Kosmetik, Schmuck und Hairstylingprodukten sind auch viele weitere Accessoires und Lifestyleartikel erhältlich.

Individuelle Ideen, Liebe zum Detail, Qualität und professioneller Service zu einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis sind die Beauty.Scouts Markenzeichen.

News-ID: 646215 • Views: 902 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/646215/Start-der-Berliner-Fashion-Week-2012.html>