

dmexco 2012: belboon erwartet Besucherrekord

05.07.2012, 17:39 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *belboon-adbutler GmbH*

- Affiliate Netzwerk präsentiert Online- und Mobile-Leistungsportfolio
- Couponing, Retargeting und Lead-Generierung im Focus der Messe
- 2012 steigende internationale Besucherzahlen erwartet

Berlin, 5. Juli 2012 – belboon präsentiert sich vom 12. bis 13. September 2012 mit einem eigenen Stand auf der dmexco in Köln. Das zu den führenden drei Affiliate Netzwerken im D-A-CH-Markt zählende Unternehmen empfängt Kunden und Interessierte in Halle 8.1, Stand F030. Zusammen mit den Mobile-Netzwerken YOC Media Network und YOC Performance Network informiert belboon in Köln über sein Leistungsspektrum. „Wir freuen uns auch in diesem Jahr wieder auf der wichtigsten Leitmesse der digitalen Wirtschaft präsent zu sein und einem großen Fachpublikum unsere umfangreichen performancebasierten Kompetenzen näher zu bringen“, betont Manuel Kester, Geschäftsführer der belboon-adbutler GmbH. Deshalb berät das fachkundige internationale belboon Team vor Ort Publisher wie Advertiser. Hauptthemen sind Branchentrends aus dem Online Marketing beispielsweise Couponing, Retargeting, Lead-Generierung.

Rund 20.000 Messeteilnehmer verzeichnete die kölnmesse zur dmexco in 2011. Sowohl die Zahl der Aussteller (440), als auch das Vortragsprogramm (120 Stunden) zeigen die wachsende Bedeutung der Messe für die digitale Wirtschaft. In diesem Jahr rechnen die Veranstalter wieder mit einem Besucheransturm, insbesondere aus dem Ausland. Jeder fünfte Besucher kam bereits 2011 nicht aus Deutschland. Diese Entwicklung bestätigt belboon. „Seit Jahren frequentieren immer mehr Besucher aus ganz Europa unseren Stand“, so Manuel Kester. „Daher sind wir überzeugt, dass belboon zusammen mit den nationalen und internationalen Teilnehmern auch diesmal wieder einen neuen Besucherrekord aufstellt.“

Mehr Informationen zur dmexco: <http://www.dmexco.de>. Der Eintritt zur Messe ist kostenfrei; die Registrierung ist ab sofort möglich.

Informationen zum Unternehmen: <http://www.belboon.de>

Download der Mitteilung unter: <http://www.belboon.com/de/pressemitteilungen.html>

Portrait

Über die belboon-adbutler GmbH

belboon gehört zu den drei führenden Affiliate Netzwerken im D-A-CH-Markt und hat seinen Fokus auf den verstärkten Ausbau der internationalen Geschäftstätigkeit gelegt. Etwa 1.300 Partnerprogramme und Publisher aus rund 30 Nationen sind in dem Netzwerk aktiv. Als erstes Affiliate Netzwerk weltweit hat das Unternehmen sein Geschäftsmodell auf das mobile Internet übertragen. Publisher wie Advertiser profitieren online und mobile von der überragenden Performance und großen Reichweite des Netzwerks sowie der marktführenden Technologie in Verbindung mit dem hohen netzwerkimmanenten Servicegrad. Mit belboon betreibt die 2002 gegründete belboon-adbutler GmbH das Affiliate Netzwerk der YOC-Gruppe, dem europäischen Marktführer für Mobile Technology und Media.

News-ID: 646202 • Views: 1319 (Stand: 29.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/646202/dmexco-2012-belboon-erwartet-Besucherrekord.html>