

Preissuchmaschinen für Nischenprodukte – Top oder Flop?

03.07.2012, 13:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *fragdennis.de*

Preissuchmaschinen gibt es jetzt seit einigen Jahren. Einige wenige konnten sich dabei am Markt behaupten und dominieren diesen heute. Dabei vermarkten die gängigen Preissuchmaschinen nahezu jedes Produkt und sind dementsprechend groß und in einigen Augen unübersichtlich.

Einen etwas anderen Weg gehen Preissuchmaschinen für Nischenprodukte. Hier gilt ein einziges Produkt bei sämtlichen Händlern zu suchen und den Preis zu vergleichen. Häufig handelt es sich bei den Produkten um so genannte Nischenprodukte, welche von den Platzhirschen unter den Preissuchmaschinen nicht angeboten werden.

Natürlich sind diese Nischenseiten visuell nicht so stark wie ihre Konkurrenten, jedoch zeigt sich gerade hier, dass es den Besuchern häufig mehr auf die Information ankommt, als deren visuelle Darstellung.

Ein Beispiel dieser Seiten findet man unter <http://www.uv-gel-guenstig.de>. Die Internetseite vergleicht Preise für UV Gel und stellt diese recht einfach mittels einer Preisauswahl da. Die interessierten Besucher der Internetseite finden eine übersichtliche Darstellung verschiedener Anbieter und deren Produkte vor und können auf simple Art und Weise eine Preis Vorauswahl treffen.

Dass gerade derartige Nischenseiten ihre Daseinsberechtigung haben und das Konzept Massenkompabil ist, zeigen die enormen Besucherzahlen der Beispielseite. Weit über 15.000 Besucher verzeichnet die Internetseite pro Woche.

Aufgrund der Tatsache, dass Preissuchmaschinen für Nischenprodukte wirklich nur zeigen, worum es geht und das gänzlich ohne Overhead, sind sie absolut empfehlenswert und damit top. Da sieht man auch über die teilweise einfache Gestaltung der Seiten gerne hinweg.

Portrait

Dennis Reinert-Frerich ist Webentwickler, Internetaktivist, Dozent und Internet-Marketer der ersten Stunde. Neben zahlreichen eigenen Projekten entwickelt und betreut DRF für verschiedene mittelständische und große Unternehmen. In seinem Blog fragdennis.de beantwortet Dennis Reinert-Frerich regelmäßig Fragen von Usern zu Windows, Word und Internet und anderen allgemeinen Computerproblemen anhand von kurzen Videoanleitungen.

News-ID: 645285 • Views: 966 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/645285/Preissuchmaschinen-fuer-Nischenprodukte-Top-oder-Flop.html>