

Modeschmuck per Mausklick - Giulu eröffnet Onlineshop

02.07.2012, 16:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Giulu*

Presseagentur: *JOPE COMMUNICATIONS*



Armband "Leondra" von Giulu

Das norddeutsche Modeschmucklabel vertreibt nun seine Produkte auch online und kommt damit den Wünschen seiner Kunden nach.

Hannover, Juli 2012. Die Schmuckmarke Giulu eröffnet ihren Onlineshop. Liebhaber des handgemachten und ausschließlich in Deutschland produzierten Modeschmucks können ab sofort das umfangreiche Angebot rund um die Uhr bestellen.

„Damit kommen wir den Bedürfnissen unserer Kunden nach“, sagt die Gründerin des Labels Jennifer Pritzel. „Ein besonderer Höhepunkt“, so die Unternehmerin weiter „werden tolle Verkaufsaktionen sein, die wir in regelmäßigen Abständen planen, und die zum festen Bestandteil des Onlineshops werden sollen.“

Die Abbuchung erfolgt problemlos über Pay Pal oder die Kreditkarte und zwar erst dann, wenn sichergestellt ist, dass die gewünschte Ware auch im Lager ist.

Die Lieferung erfolgt über DHL. Die übliche Versandzeit kann sich auf maximal fünf Tage erhöhen, falls einzelne Schmuckstücke extra angefertigt werden müssen. Die Kosten für den Versand betragen 7,00 €.

Der Giulu Onlineshop steht zunächst Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung und ist bisher nur in deutscher Sprache abrufbar.

Portrait

Giulu | Story

Das Label Giulu steht für handgefertigten Modeschmuck „made in Germany“.

Die Entstehung der Marke geschah eher zu fällig. Jahre zuvor schon sammelte die Designerin und Gründerin, Jennifer Pritzel, unterschiedlichste Perlen und Steine auf internationalen

Messen und kreierte verschiedenste Schmuckstücke – doch alles hinter verschlossenen Türen und ohne Markennamen.

Im Jahr 2009 kam dann die überraschende Wende. Eine befreundete Stylistin wurde auf den Schmuck aufmerksam und integrierte ihn kurzerhand in ein Fotoshooting bei einer der meistgelesenen Frauenzeitschriften Deutschlands.

Das war für Jennifer Pritzel der Auslöser, den Schmuck nun offiziell zu vermarkten. Fortan wurden die Armbänder unter dem Namen Giulu – als Testphase – in Einrichtungsgeschäften der Hamburger Innenstadt vertrieben. Der Erfolg gab der Designerin recht.

Sie gehört zu den Unternehmerinnen, die ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben.

Im Jahr 2010 verlegte das Unternehmen seinen Sitz von Hamburg nach Hannover.

Heute ist Giulu in Deutschland, Österreich, Schweiz und den USA vertreten und beschäftigt neun Mitarbeiter.

News-ID: 645137 • Views: 1910 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/645137/Modeschmuck-per-Mausclick-Giulu-eroeffnet-Onlineshop.html>