

Mox Telecom AG: Mox Deals AG ab sofort im Entry Standard

02.07.2012, 15:43 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Mox Telecom AG*

Ratingen, Deutschland, 02.07.2012. Der Vorstand der Mox Telecom AG hat heute weitere Informationen zum aktuellen Stand des beantragten Segmentwechsels der Mox Deals AG bekanntgegeben. So hat letzte Woche die Deutsche Börse AG über die Einbeziehung der Mox Deals AG in den Entry Standard entschieden und dem Antrag stattgegeben. Mit diesem Schritt strebt die Mox Deals AG ein verbessertes Kapitalmarkt-Standing sowie eine transparente Finanzkommunikation an.

Bereits am 12.06.2012 hatte der Vorstand der Mox Deals AG auf der Hauptversammlung die Aktionäre über den gestellten Antrag auf Segmentwechsel informiert. Mit dem Wechsel in den Entry Standard öchte die Gesellschaft dem gestiegenen Interesse institutioneller Investoren und Privatanleger Rechnung tragen. Durch den Segmentwechsel verpflichtet sich die Mox Deals AG zu einer deutlich höheren Transparenz sowie strengeren Kommunikationsrichtlinien. Frank Scheunert, Vorstandsvorsitzender der Mox Deals AG: „Ich freue mich sehr über die Bestätigung der Deutschen Börse AG, die nach eingehender Prüfung dem Antrag zur Aufnahme in den Entry Standard nun zugestimmt hat.“ Frank Scheunert weiter: „Die Einbeziehung der Mox Deals AG in den Entry Standard sehen wir als weiteren wichtigen Schritt für die Entwicklung unserer Gesellschaft. Nachdem wir innerhalb von wenigen Monaten auf 74 Mitarbeiter gewachsen sind, wollen wir jetzt auch die Liquidität unserer Aktie verbessern. Durch die erhöhten Pflichten wollen wir mehr Transparenz schaffen und somit eine höhere Visibilität am Kapitalmarkt erreichen.“

Die Mox Deals AG ist im stark wachsenden Marktsegment des Kuponvertriebs tätig und bildet das dritte Standbein der Mox Gruppe. Grundlage ist dabei die E-Commerce-Plattform Mox Deals®. Händler und Onlineshopbetreiber platzieren ihre Produkte und Dienstleistungen in Form von Gutscheinen auf der Mox Deals®-Plattform. Die Deals werden zielgruppenspezifisch zusammengestellt und per E-Mail oder SMS einer großen Kundengruppe angeboten. Mox Deals® betreibt bereits heute über moxdeals.com Dealplattformen in den Vereinigten Arabischen Emiraten (Dubai) und Vietnam. USA und Singapur stehen kurz vor dem offiziellen Markteintritt. Der Einstieg in weitere lukrative Märkte ist in Planung. Die Umsatzerwartungen liegen auf Sicht von drei Jahren bei über Euro 10 Mio. p.a.

Portrait

Über Mox Telecom: Die Mox Telecom Gruppe ist ein globaler Anbieter für internationale Telefonie. Mox und seine Tochterunternehmen entwickeln und vertreiben in mehr als 50 Ländern der Welt bedarfsgerechte Telekommunikationsprodukte für kostengünstige und zugleich qualitativ hochwertige Telefonie im Mobilfunk, Festnetz und über „VoIP“ (Telefonie über das Internet). Der Fokus liegt auf Zielgruppen mit einem hohen Bedarf an Auslandstelefonie. Das Unternehmen, gegründet im Jahr 1998 mit dem Startschuß zur Marktliberalisierung in Deutschland, hat sich frühzeitig auf die Forschung, Entwicklung und Vermarktung von Prepaid-Telekommunikationsdienstleistungen spezialisiert und seitdem als ein führender Anbieter weltweit etabliert. Neben dem Hauptvermarktungsmedium Calling Card diversifiziert das Unternehmen sein Produktsortiment mit der Mox Prepaid MasterCard® (www.moxmastercard.com) in den Bereich der Kreditkarte für Migranten. Mit der neuen Plattform Mox Deals® (www.moxdeals.com) erweitert die Mox Gruppe das Portfolio für die angestammte Zielgruppe. Neben vielen europäischen Ländern agiert Mox im Jahr 15 des Bestehens erfolgreich in Nordamerika, Südostasien, Afrika und im

Nahen Osten.

Weitere Informationen finden Sie auf www.moxdeals.ag und www.mox.de.

News-ID: 645037 • Views: 881 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/645037/Mox-Telecom-AG-Mox-Deals-AG-ab-sofort-im-Entry-Standard.html>