

## Profitexter entdecken die „Jungen Alten“

29.06.2012, 18:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Profitexter.net(t)*

Presseagentur: *PROFITEXTER.NET(T)*

---



25,9 Prozent der Bevölkerung in Deutschland sind 60 Jahre alt und älter. Tendenz steigend!

Dennoch stellten die Mitglieder des Verkaufstexter-Netzwerkes profitexter.net auf ihrer Dresdener Jahrestagung fest, dass sich die Generation 50plus in der Werbung nicht wiederfindet und in ihrer Gefühlswelt nicht ernst genommen wird.

Der Senioren-Markt wird von den meisten Unternehmen völlig unterschätzt, nicht entsprechend bedient oder ganz und gar ignoriert. Dabei ist sind die "Jungen Alten" die finanzstärkste, konsum- und ausgabefreudigste und einzig wachsende Zielgruppe überhaupt.

Den Grund für diese stiefmütterliche Behandlung, mit der viele Unternehmen immer wieder Umsatzpotenziale und Wachstumchancen verschenken - vermuten die Profitexter hier:

In der Berührungsangst der meist jungen Werber, sich mit der Generation 50plus - die ihre Eltern oder Großeltern sein könnten - auseinanderzusetzen. Hinzu kommt die Angst vor einem Flop der Werbekampagne und den eigenen Karriere-Knick.

Die Verkaufstexter von PROFITEXTER.NET(T) wissen, wie Senioren „ticken“ - was zu tun und was zu lassen ist, damit aus finanzstarken „Jungen Alten“ lukrative Kunden auf Dauer werden.

PROFITEXTER.NET(T) empfiehlt interessierten Unternehmern und Marketing-verantwortlichen, einen Blick auf <http://www.profitexter.net> zu werfen und neugierig auf nächste Aktionen zu sein.

## **Portrait**

PROFITEXTER.NET(T) wurde 2006 gegründet als bundesweites Netzwerk professioneller Werbetexter, die ihre Ausbildung bei der VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft AG absolviert haben. Dem Netzwerk gehören derzeit 10 Texterinnen und Texter aus ganz Deutschland an. Die Mitglieder stammen aus verschiedenen Fachbereichen und können so von Gesundheit, Geld, Finanzen, Lifestyle, Mode, Elektrotechnik bis zum Handwerk unterschiedliche Branchen abdecken.

---

News-ID: 644776 • Views: 1306 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/644776/Profitexter-entdecken-die-Jungen-Alten.html>