

Clairefontaine rocks!

28.06.2012, 18:55 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Clairefontaine Exacompta*
Presseagentur: *Hoffmann. DieAgentur*

Clairefontaine
... aus Leder zum Papier

Clairefontaine sucht die
beste **SCHÜLERBAND**
DEUTSCHLANDS

www.clairefontaine-rocks.de

Ist dein Bandmitglied?
Talent und Idee sind
Wissen und Spaß
Team
Originalität
Motivation
... und mehr

Das Premium Papier und die hochwertige Verarbeitung machen
Clairefontaine Schulfächer, Bücher und Kladden zu etwas ganz Besonderem.
Zeigt uns, was Euch als Schülerband besonders macht!

Informationen zum Wettbewerb
www.clairefontaine-rocks.de

Facebook Twitter YouTube LinkedIn

Clairefontaine, Premiumhersteller von Schulartikeln aus Papier, sucht die beste Schülerband Deutschlands. Vom 01. Juli bis 30. September 2012 können Schülerbands auf der Aktionsplattform www.clairefontaine-rocks.de einen eigenen Song ins Rennen schicken. Jeder registrierte Nutzer beeinflusst mit seiner Stimme die Entscheidung für den besten Bandbeitrag. Wer am Ende die meisten Stimmen, hat gewonnen. Den Siegerbands winkt ein mehrtägiger Aufenthalt in einem professionellen Tonstudio.

„Musik ist ein wunderbares Mittel, um die eigene Kreativität herauszufordern“, sagt Charles Nusse, Geschäftsführer der ExaClair GmbH, der Vertriebsgesellschaft für Clairefontaine Produkte in Deutschland und Österreich. „Wir sind ein Unternehmen, welches ständig neue, innovative Produktlösungen entwickelt. Daher liegen uns auch beim Schülerband-Wettbewerb Phantasie und Einfallsreichtum besonders am Herzen. Hierbei ist es ganz egal, ob es sich um Popmusik oder Underground handelt, ob sich ein Solokünstler oder eine vielköpfige Kapelle bewirbt, ob der Song mit viel Aufwand

oder mit einfachen Mitteln aufgenommen wurde – für uns zählt die Idee“.

Um beim Wettbewerb sowohl den jüngeren als auch den älteren Schülern gerecht zu werden, werden die Siegerbands oder Solokünstler in zwei Kategorien ermittelt. Kategorie 1 für die Klassen 5 bis 9 und Kategorie 2 für die Klassen 10 bis 13.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Die Band erstellt unter www.clairefontaine-rocks.de eine eigene Profilseite, auf der sie einen ihrer Songs im MP3-Format hochlädt. Wichtig ist, dass es sich tatsächlich um einen eigenen, selbstgeschriebenen Song handelt. Informationen zur Band, Fotos und ein Link zur Bandhomepage können das Profil vervollständigen. Teilnehmen dürfen alle Schüler mit Wohnsitz in Deutschland und Österreich.

Auch die Fans gehen nicht leer aus: Unter allen Teilnehmern, die für ihre Lieblingsband abstimmen, werden monatlich iTunes-Gutscheine, Spotify Premium E-Cards und Clairefontaine Produktpakete verlost.

Die Produkte von Clairefontaine bestechen durch das hochwertige, satinierte Premiumpapier aus eigener Herstellung. Der außergewöhnliche Qualitätsanspruch, viele innovative Produktlösungen sowie ein großes Verantwortungsbewusstsein in Bezug auf die Umwelt zeichnen das Unternehmen seit mehr als 150 Jahren aus. Das ist es, was die Clairefontaine Produkte so besonders macht.

Dieses „Besondere“ suchen wir auch bei den jungen Künstlern. Also: Wer eigene Musik macht, noch zur Schule geht und schon immer eine professionelle Aufnahme von den eigenen Songs haben wollte, ist ab 1. Juli 2012 unter <http://www.clairefontaine-rocks.de> dabei.

Portrait

Exacompta bietet ein breites Sortiment an hochwertigen Ablage-, Organisations- und Büroartikeln. Egal ob Mappen, Ordner, Präsentations- oder Ablagesysteme – stets spielt neben Funktionalität und Design auch der Umweltgedanke eine zentrale Rolle. Dazu gehören der sorgsame Umgang mit Rohstoffen ebenso wie die weitgehende Verwendung von Recyclingmaterial und eine lange Lebensdauer der Produkte.

Clairefontaine ist bekannt für sein satiniertes Premiumpapier aus eigener Herstellung. Seit über 150 Jahren setzt das Traditionsunternehmen Maßstäbe im Bereich hochwertiger Papierprodukte. Hefte, Blöcke, Kladden, Pollen sowie Schul- und Geschenk-Kollektionen bestechen durch besondere Langlebigkeit und Haptik. Soziale Verantwortung und der Schutz der Umwelt haben für Clairefontaine von jeher einen besonderen Stellenwert.

News-ID: 644398 • Views: 137 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/644398/Clairefontaine-rocks.html>