

Von Halbblütern, Todessern und anderen Zauberern

14.10.2005, 19:55 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *sozioland*

sozioland präsentiert die Studie zur Harry Potter-Umfrage.

Hogwarts, Slytherin, Quidditch und Voldemort. Diese Begriffe lassen seit mittlerweile 8 Jahren die Herzen nahezu aller Fantasy-Fans höher schlagen. Harry Potter und seine Freunde fesseln Jung und Alt gleichermaßen. Obwohl die Geschichte vom Zauberlehrling zunächst nur das junge Publikum ansprechen sollte, fiebern auch "Erwachsene" jedem neuen Band entgegen. Es ist zwar erst seit dem 1. Oktober auf Deutsch zu haben, doch konnten Dutzende von deutschen HP-Fans es sich nicht nehmen lassen, die Geschichte vom Half-Blood Prince bereits im englischen Original zu lesen. Neben vielen Fans hat Harry Potter auch Kritiker, die dem jungen Zauberer die Kinderzimmertauglichkeit absprechen. sozioland wollte wissen, wie die Leser und Nicht-Leser darüber denken und wie sie den sechsten Teil bewerten. Von Ende Juli bis Ende September haben 3.000 Personen mitgemacht. Und es zeigt sich, dass nicht alle Erwartungen erfüllt worden sind.

Die Ergebnisse der Umfrage, sowie eine ausführliche Studie, einen Tabellenband (aufgeschlüsselt nach Alter, Geschlecht und Schulabschluss) und offene Kommentare zum Herunterladen, finden sie unter folgendem Link:

http://www.sozioland.de/7567_harrypotter6.php

Die Ergebnisse dürfen Sie gerne auf Ihrer Webseite verwerten und veröffentlichen!

Ihre Presseansprechpartnerin

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Manuela Braun per Telefon (02233) 7933-748 oder E-Mail presse@sozioland.de.

Über sozioland

sozioland ist eine unabhängige Informations- und Umfrageplattform zu allen gesellschaftlichen, kulturellen und politischen Themen die Deutschland bewegen. Nutzer/-innen können sich ohne die Angabe persönlicher Daten anmelden und an Umfragen teilnehmen. Ziel von sozioland ist es, eine feste Teilnehmergemeinschaft mit repräsentativen Charakter zu gewinnen. Je mehr unterschiedliche Bevölkerungsgruppen an den Umfragen teilnehmen, desto aussagekräftiger sind die Ergebnisse. Der Weg zum Ziel sind dabei Kooperationen. Kooperationspartner können ihre eigenen Umfrageideen kostenlos umsetzen und erhalten hinterher die ausgewerteten Ergebnisse der Befragung.

sozioland wird von der Firma Globalpark betrieben, die Onlinesoftware für Umfragen vertreibt. Einige Referenzkunden: ZDF online, GfK, Gruner+Jahr-Verlag, Deutsche Bank, Bayer, Lufthansa, Wrigleys.

Globalpark GmbH
c/o sozioland
Kalscheurener Strasse 19a
50354 Hürth

Tel: +49 2233 - 7933 748
Fax: +49 2233 - 7933 788

Portrait

News-ID: 64309 • Views: 94 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/64309/Von-Halbbluetern-Todessern-und-anderen-Zauberern.html>