

MSO Digital geht strategische Partnerschaft mit dem Technologieführer intelliAd ein

25.06.2012, 14:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MSO Digital GmbH & Co. KG*



MSO Digital Logo

Die MSO Digital GmbH & Co. KG ist als eine von deutschlandweit nur sechzehn Online-Agenturen mit dem Zertifikat „intelliAd Qualified Expert“ ausgezeichnet worden. Zudem vereinbarte die Agentur eine strategische Partnerschaft mit der intelliAd Media GmbH. Schahab Hosseiny - Leiter nat. Online Marketing & Vermarktung der MSO Digital GmbH & Co. KG - verdeutlichte die große Bedeutung dieser Kooperation: „Bid-Management ist für uns ein absolut strategisches Thema vor allem bei hochkomplexen Kundenprojekten und der Budgetallokation über verschiedene Online Marketing Kanäle. Mit intelliAd haben wir hier einen gemeinsamen Partner gefunden mit dem wir im Performance Marketing noch stärker wachsen können um kundenindividuelle Ziele noch fokussierter zu erreichen.“

Die Zertifizierung erhalten nur ausgewählte Agenturen, die genaue Kenntnisse über die von der intelliAd Media GmbH ständig optimierte Software für Bid-Management sowie Multichannel-Optimization nachgewiesen haben. Zudem müssen die zertifizierten Unternehmen eine Reihe von weiteren Voraussetzungen – etwa die Verwaltung eines durchschnittlichen Online-Werbebudgets von mindestens 100.000 Euro pro Monat – erfüllen. Durch die Auszeichnung sollen Unternehmenskunden erkennen, dass die MSO Digital eine besondere Kompetenz beim Online-Marketing besitzt und neuste Technologien im Rahmen der Verwaltung von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen verwendet.

Die innovative Software intelliAD ermöglicht nicht nur die effiziente Verwaltung, sondern auch die Optimierung von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen. Das integrierte Bid-Management-Tool steuert dabei Gebote für beliebig viele Keywords vollautomatisch und spart dabei nicht nur dem Anwender Zeit, sondern verbessert zudem die Performance. Die Berechnung der Biet-Mechanismen basiert dabei auf komplexen Algorithmen, die durch wissenschaftliche Modelle ermittelt und in Kooperation mit der renommierten Universität Yale ständig weiterentwickelt werden.

Durch die von der Software durchgeführte Multichannel-Optimierung können zudem signifikante Synergie-Effekte zwischen den einzelnen Kanälen – SEM, SEO sowie Affiliate-, Display-, E-Mail- und Social-Media-Marketing – erzielt werden. Das praktische Multichannel-Tracking hat dazu beigetragen, dass intelliAd als die führende Softwarelösung zur ganzheitlichen Optimierung sämtlicher Online-Kanäle gilt.

Die MSO Digital GmbH & Co. KG ist eine Performance Agentur für digitales Marketing aus dem Medienhaus Neue OZ. Das in Osnabrück ansässige Unternehmen hat sich auf regionale Werbekunden sowie auf Marketing-Strategien fokussiert, die auf Kunden individuell zugeschnitten werden. Die MSO Digital bietet vor allem Leistungen im Bereich SEA, SEO sowie Display Advertising an, und fokussiert sich neben e-Commerce Unternehmen auch auf kleine mittelständische Unternehmen.

Bei der intelliAd Media GmbH handelt es sich um ein Technologieunternehmen mit Sitz in München. Die vom Unternehmen angebotene Softwarelösung intelliAd ermöglicht es sowohl Werbetreibenden als auch Agenturen, alle im Bereich Online-Marketing durchgeführten Aktivitäten zu optimieren.

Portrait

Die MSO Digital GmbH & Co. KG ist eine Performance Agentur für digitales Marketing aus dem Medienhaus Neue OZ. Das in Osnabrück ansässige Unternehmen hat sich auf regionale Werbekunden sowie auf Marketing-Strategien fokussiert, die auf Kunden individuell zugeschnitten werden. Die MSO Digital bietet vor allem Leistungen im Bereich SEA, SEO sowie Display Advertising an, und fokussiert sich neben e-Commerce Unternehmen auch auf kleine mittelständische Unternehmen.

News-ID: 642972 • Views: 181 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/642972/MSO-Digital-geht-strategische-Partnerschaft-mit-dem-Technologiefuehrer-intelliAd-ein.html>