

REIFEN 2012 - cormeta macht mobil

21.06.2012, 18:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *cormeta ag*

Presseagentur: *PRX Agentur für Public Relations GmbH*



Zeigte SAP-Profil auf der REIFEN 2012: cormeta mit der SAP Branchensoftware Tradesprint

Ettlingen, 21. Juni 2012 - Die neuen mobilen Auswertungsmöglichkeiten via iPad und Tablet-PC bringen den Reifenhandel ins Rollen. Auf der REIFEN 2012 demonstrierte die cormeta ag, SAP-Channel-Partner und Experte für den technischen (Groß-)Handel und Reifenhandel, wie's geht.

Was bisher auf dem Laptop schon möglich war, ist jetzt mittels Smartphone und Tablet-PC noch mobiler geworden. Ob Auswertungen, Lagerbestandsabfragen oder Verfügbarkeitsprüfungen: Die SAP Branchenlösung Tradesprint von cormeta liefert alle verfügbaren Daten in Echtzeit auf die mobilen Alleskönner. Unterstützt werden dabei Apple- und Android-Geräte wie auch Blackberry. Der Schlüssel zu den Echtzeitauswertungen heißt "SAP Business Objects

Explorer". Ist die App auf dem mobilen Endgerät installiert, muss nur noch die Verbindung mit Tradesprint hergestellt und eingerichtet werden. Wenige Fingertipps weiter liegen die ersten Reports bereit, bspw. über die aktuellen Verkaufszahlen in den einzelnen Filialen. cormeta hält jetzt schon über zehn gängige Branchenreports vordefiniert in der mobilen Analyse-Software (BI-Lösung = Business Intelligence) vor. Mittels Drill Down gelangt man von den hochverdichteten Kennzahlen in den Reports bis zum einzelnen Beleg. Der enorme Vorteil dabei: der Anwender in der Filiale arbeitet mit derselben BI-Software und sieht die Reports mit denselben Kennzahlen auf seinem PC - nur eben etwas anders aufbereitet für den Maus- und Tastaturbenutzer. Auf den mobilen Geräten sind Charts, Haptik und Ergonomie entsprechend angepasst, Tablet-optimiertes Fingerfood, sozusagen.

Außerdem lassen sich Daten aus Tradesprint für Ad-hoc-Abfragen flexibel ergänzen. In Business Objects sind neue, individualisierte Reports schnell selbst und ohne EDV-Kenntnisse erstellt, einfach per Drag and Drop. Ad-hoc-Auswertungen der in Tradesprint verfügbaren Daten sind damit jederzeit möglich, etwa zu aktuellen Verkaufszahlen oder gezahlten Boni.

Classic App für SAP-Anwender

Eignet sich der BO Explorer hervorragend für das mobile Reporting, so stehen für das "klassische mobile Geschäft" diverse Business Apps zur Verfügung. Wer sein Produktsortiment bisher schon auf dem Notebook bei sich hatte oder bereits Service- und Kundenaufträge damit erfasste, der wird sich über die neue, mobile Leichtigkeit freuen. Die mobilen Leistungswunder sind in Sekunden betriebsbereit. Einfach das entsprechende App antippen, und schon können z.B. Verfügbarkeiten und Preise abgefragt, Service-Aufträge erfasst oder der aktuelle Produktkatalog eingesehen werden - alles in Echtzeit. Wird ein Auftrag direkt im App erfasst, gehen die Daten anschließend automatisch an Tradesprint. Die ERP-Software legt den Auftrag an, der Innendienstmitarbeiter kann diesen bei Bedarf noch um weitere Posten ergänzen.

Für Außendienst und Service-Techniker interessant: der Lokalisierungsdienst z.B. via Google Map. Anhand der mitgeführten Kundenadressen ermittelt der Suchdienst automatisch, welche Kunden sich in unmittelbarer Nähe befinden. Bevor man jedoch zu einem "Ad-hoc-Besuch" startet, sollte man sich den Kunden nochmals genau ansehen. Die SAP App kann dabei als "mobiles CRM" genutzt den Kundenstamm anzeigen, inklusive gesamter Historie. Der Vertriebs- oder Servicemitarbeiter weiß sofort, noch bevor er bei seinem Kunden vorfährt, ob dieser offene Posten hat, noch eine Lieferung erwartet oder Retouren anliegen. Und selbstverständlich lassen sich auch aktuelle Auswertungen zu dem Kunden abrufen und herunterladen, denn mitunter besteht in Werkstatt oder Lagergebäude keine Online-Verbindungen zum iPad.

Bild1: SAP BO Explorer

BU: SAP BO Explorer (Business Objects) holt Absatz- und Vertriebsreport auf den iPad: Auf der REIFEN in Essen zeigten die SAP-Experten von cormeta wie einfach sich Daten aus Tradesprint jederzeit aktuell auf einem Tablet-PC anzeigen lassen; links eine Übersicht über diverse Reports, rechts ein Umsatzbericht auf dem iPad.

Download:

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/cormeta/cormeta_ipad_BO-Report.jpg

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/cormeta/cormeta_ipad_BO-Umsatzreport.jpg

Bild2: Messestand REIFEN 2012

BU: Zeigte SAP-Profil auf der REIFEN 2012: cormeta mit der SAP Branchensoftware Tradesprint für den Kfz-Teile- und Reifenhandel.

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/cormeta/cormeta_reifen2012-1.jpg

http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/cormeta/cormeta_reifen2012-3.jpg

Bild3: EU-Reifenlabeling

BU: Fast wie an der Waschmaschine: die neue Kennzeichnung nach dem EU-Reifenlabeling. Ganz gleich, ob ein Reifenhändler die vier Leistungskriterien Rollwiderstand, Nassgriff, Abrollgeräusch (in den Abstufungen A bis G) und

Geräuschemission (in Dezibel) auf Etiketten, Rechnung oder Lieferschein drucken möchte, in Tradesprint sind die Daten hinterlegt.

<http://www.pr-x.de/fileadmin/download/pictures/cormeta/eu-reifenlabeling-5.jpg>

Portrait

Als SAP Channel Partner bietet die cormeta ag eigen entwickelte und in der Praxiserprobte SAP Business All-in-One-Lösungen für den technischen (Groß-)Handel, Kfz-Teile- und Reifenhandel (TRADESprint), die Nahrungsmittelindustrie (FOODSprint), die pharmazeutische Industrie (PHARMASprint), die Kosmetikindustrie/-handel (BEAUTYSprint) sowie die Textilwirtschaft (FASHIONSprint) an. Die cormeta ag - DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert - ist mit ihren integrierten Lösungen, innovativen Produkten (u.a. für branchenspezifisches Business Analytics) und umfangreichen Serviceangeboten seit mehr als 15 Jahren auf mittelständische Kunden spezialisiert.

Daneben stehen für SAP-/ERP-Anwender die Add-Ons CGSprint, KVSprint, Rmsprint, DMSprint, ABSsprint und CREFOsprint für ein integriertes Creditmanagement zur Verfügung. Die Module unterstützen die Qualifizierung von Debitoren über Wirtschaftsauskunfteien, das Management von Kreditversicherungen, die Verwaltung verkaufter Forderungen, die Abwicklung von Inkassoverfahren sowie ein verlässliches Risikomanagement.

Die cormeta ag beschäftigt am Hauptsitz in Ettlingen und in den Niederlassungen Berlin und Hamburg 108 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 10/11 (Ende 30.04.2011) konnte die cormeta einen Umsatz von 18,3 Millionen Euro erzielen.
www.cormeta.de

News-ID: 642568 • Views: 155 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/642568/REIFEN-2012-cormeta-macht-mobil.html>