

wob verstärkt den Bereich Corporate Publishing

20.06.2012, 14:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *wob AG*

Die wob AG, Viernheim, baut ihre Corporate-Publishing-Kompetenzen weiter aus. Karl Winklmaier leitet künftig als Director Content Services alle redaktionellen Aktivitäten des B2B-Spezialisten und ist übergreifend für die Entwicklung neuer Content-Konzepte und -Angebote für Print und Online zuständig.

Mit diesem Schritt will sich die Agentur noch deutlicher als Anbieter für ganzheitliche Markenkommunikation positionieren. „Marken lassen sich künftig nicht mehr nur über klassische Werbebotschaften führen. Vielmehr geht es verstärkt darum, über relevante Themen und Emotionalisierung der Inhalte mit den Zielgruppen zu kommunizieren. Mit Karl Winklmaier konnten wir jetzt einen erfahrenen Spezialisten auf diesem Gebiet für uns gewinnen, der diesen strategischen Ansatz weiter voranbringen wird“, kommentiert CEO Gudmund Semb die Personal-Entscheidung.

Karl Winklmaier kommt von Publicis München und war dort seit 2005 für den Bereich Corporate Publishing zuständig. Als Business Director betreute er die Kunden Siemens, ZF Friedrichshafen, Deutsche Post und Carl Zeiss Meditec. Davor arbeitete er über 10 Jahre als leitender Redakteur in verschiedenen B2B-Fachmedien und in der Publikumspresse.

Portrait

Die wob AG (Viernheim) gehört zu den führenden B2B-Agenturen Deutschlands und ist Teil des internationalen B2B-Agenturnetzwerks BBN The Business Branding Network, mit Standorten in 26 Ländern. Die 1973 gegründete Agentur ist spezialisiert auf Markenführung und markenorientierte Vertriebsunterstützung und deckt mit über 100 Mitarbeitern an vier Standorten in Viernheim, München, Stuttgart und London die Bereiche klassische Werbung, Dialog- & Performancemarketing, Corporate Publishing, Digital und Social Media sowie Media & Research und Events ab. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.wob.ag>

News-ID: 642046 • Views: 1451 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/642046/wob-verstaerkt-den-Bereich-Corporate-Publishing.html>