

Internationale PR für den Mittelstand

14.06.2012, 14:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Gartner Communications*

Presseagentur: *Gartner Communications*



Ulrich Gartner, Gründer des Netzwerks InfiniteLatitude

Ein neues, weltweites Netzwerk unabhängiger PR-Berater hat sich auf die internationale Öffentlichkeitsarbeit für kleinere und mittelgroße Unternehmen fokussiert. Knapp dreißig Spezialisten in 16 Ländern auf fünf Kontinenten haben sich dafür unter dem Namen InfiniteLatitude zusammengefunden. Alle Partner haben zwischen 15 und 30 Jahren Berufserfahrung, die häufig auch Positionen auf Unternehmensseite umfasst. Kleine lokale Strukturen und die Nutzung kostenloser Kooperationsinstrumente wie Online-Gruppen und Skype halten die Gemeinkosten gering, was den Kunden in Form knapp kalkulierter Honorare zugutekommt.

Der deutsche Mittelstand nutzt die Chancen der Globalisierung entschlossen. Laut KfW ist gut die Hälfte der Mittelständler bereits international aktiv. Diese Unternehmen erwirtschaften jenseits der Grenzen im Schnitt mehr als ein Viertel ihres Umsatzes, jedes zehnte von ihnen hat mindestens eine Auslandsniederlassung. Entsprechend steigt die Bedeutung externer und interner Kommunikation auch im Ausland.

Dieser wachsenden Gruppe von Unternehmen wolle man hohe Qualität in Beratung und Umsetzung zu überschaubaren Kosten bieten, sagt Ulrich Gartner, Inhaber der Beratungsagentur Gartner Communications und Gründer von InfiniteLatitude: „Mittelständler empfinden die Angebote der großen Agenturnetzwerke häufig als überdimensioniert für ihre spezifischen Bedürfnisse. Im Gegensatz dazu sind alle Partner von InfiniteLatitude selbst Unternehmer und

Gründer, die in kleinen Strukturen arbeiten. Dadurch haben unsere Kunden direkten Zugriff auf exzellentes Wissen, ohne dass sie diverse Management-Ebenen oder Holding-Zentralen mitfinanzieren müssten.“

Deutsche Partner des Netzwerks sind, neben Gartner Communications, der Kommunikationsberater Mathias Scheben, ein ehemaliger Capital-Redakteur, Agenturinhaber und Pressesprecher, und Thomas Achelis mit seiner Agentur Achelis&Partner.

Foto Ulrich Gartner und Logo InfiniteLatitude: <http://bit.ly/NynDLg>

www.infinitelatitude.com

www.gartnercommunications.de

Portrait

Gartner Communications entwickelt und implementiert strategische Kommunikationsprogramme, die echte Wettbewerbsvorteile schaffen.

Dabei bauen wir auf 20 Jahre Erfahrung in internationaler Kommunikation. Wir sind global vernetzt und kennen die Unternehmens- und die Beraterperspektive gleichermaßen.

News-ID: 640503 • Views: 672 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/640503/Internationale-PR-fuer-den-Mittelstand.html>