

5. Social Media Anwenderkonferenz

13.06.2012, 12:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *infospeed GmbH - A Webknowledge Company*

06. September 2012

Deutschlands älteste Social-Media-Konferenz an der Fachhochschule Köln

Seit 2006 versammeln sich Social-Media-Forscher, -Anwender und andere Enthusiasten in Köln, um sich auszutauschen und auf den neuesten Stand von Theorie und Praxis zu bringen. Prof. Dr. Matthias Fank vom Institut für Informationswissenschaften an der FH Köln richtet auch in diesem Jahr die Social Media Anwenderkonferenz aus. Die Vortragsreihe, die bereits eine feste Institution ist, wartet auch in ihrem fünften Jahr mit Referenten namhafter Unternehmen auf.

So berichten 2012 unter anderem Jack Wolfskin, die ING DiBa, die Pro7Sat.1 Media AG, oder 3M von ihren Erfahrungen mit dem Social Web und seiner Community. Welchen Einfluss haben die Informationen aus Social Media auf die Produktentwicklung? Wie entwickeln sich im Netz Kampagnen gegen Unternehmensentscheidungen? Wie kann das Social Web in kreativen Konzepten eingesetzt werden? Zudem berichtet ein Blogger von der Gegenseite: Wie lässt sich eine Protestbewegung hervorrufen und steuern? Wie immer gibt es nach den Vorträgen die Möglichkeit, den Referenten in Diskussionsrunden auf den Zahn zu fühlen und die präsentierten Erkenntnisse zu hinterfragen. So entstehen nicht nur neue Vorstellungen davon, wie sich die Kommunikation im Social Web auf Bereiche wie Marketing, PR oder Marktforschung auswirkt. Auch Anregungen für Social-Media-Strategien entstehen durch den Erfahrungsaustausch unter Anwendern.

Wie in den vergangenen Jahren findet die Konferenz in den Räumlichkeiten der Fachhochschule Köln statt, der mit rund 16.500 Studenten größten Fachhochschule Deutschlands. Organisiert wird die Veranstaltung von infospeed, dem Social-Media-Monitoring-Marktführer für Webknowledge (» infospeed.de).

Frühbucher, die sich bis zum 31. Juli 2012 anmelden, erhalten einen Vorzugspreis von 79 € pro Person inklusive Verpflegung. » www.social-media-konferenz.de

Kontakt

infospeed GmbH Tel: 0221 - 9984-1010

Sebastian Stolte Fax: 0221 - 9984-1011

(Koordination und Organisation) Mail: sebastian.stolte@infospeed.de

Portrait

infospeed GmbH - A Webknowledge Company

infospeed ist spezialisierter Dienstleister für Social Media Monitoring und gehört laut Spiegel Online zu den Marktführern in diesem Bereich. Als eines der ältesten Unternehmen für Social Media Monitoring bietet infospeed die gesamte Bandbreite der Internet-Beobachtung an, vom Produkt-Monitoring bis zum

Image-Monitoring, Trend-Monitoring, Issue Monitoring und Alerting. Unternehmen aller Branchen haben die Möglichkeit, über ein eigenes Online-Cockpit aktuelle Daten selbst abzurufen, grafische Auswertungen zu erhalten, sowie Suchanfragen zu stellen und zu speichern. infospeed nutzt hierzu die selbst entwickelte Suchmaschine web2monitor (w2m), die Blogs, Foren, Social Networks, Twitter, YouTube und mehr täglich erfasst. Das Auffinden von

Trendthemen ist dadurch mit nur einem Klick möglich. Meinungsbild-Analysen finden durch ein spezialisiertes Research-Team statt, so dass die Fragen der Kunden stets individuell und zuverlässig beantwortet werden können. Zur Dienstleistung von infospeed gehört zudem die Ermittlung und Darstellung spezieller Social Media KPIs wie zum Beispiel der Reichweite von Beiträgen in Social Media.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von infospeed:
www.infospeed.de

News-ID: 640081 • Views: 137 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/640081/5-Social-Media-Anwenderkonferenz.html>