

Absatz der BMW Group leicht über Vorjahresniveau

28.04.2004, 23:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *BMW - Bayerische Motoren Werke AG*

08.08.2003 - Mit 93.229 im Juli ausgelieferten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI liegt das Unternehmen um 1,5% über dem Vorjahreswert von 91.859. In den ersten sieben Monaten wurden 638.090 Automobile an Kunden verkauft (+0,4%, Vj. 635.615).

Portrait

Stärkster Markt ist nach wie vor Großbritannien mit 4.343 Einheiten im Juli (+83,9%, Vj. 2.361), gefolgt von den USA mit einem Absatz von 3.084 Fahrzeugen im Juli (+7,6%, Vj. 2.866). Wichtige Märkte sind außerdem Deutschland mit einem Absatz im Juli von 2.477 Fahrzeugen (+5,4%, Vj. 2.350), sowie Italien mit 1.972 Einheiten (+12,5%, Vj. 1.753). Trotz schwierigen Marktumfelds konnte sich das Segment Motorrad behaupten. Mit 9.776 verkauften Motorrädern im Juli lag der Absatz um 4,0% höher als im Vorjahr (Vj. 9.397), der Rückgang in den ersten sieben Monaten beträgt nun 2,0% (61.364, Vj. 62.588). Die BMW Group geht für das Gesamtjahr weiterhin davon aus, bei allen Marken den Absatz des vergangenen Jahres zu übertreffen.

News-ID: 6397 • Views: 1617 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/6397/Absatz-der-BMW-Group-leicht-ueber-Vorjahresniveau.html>