

QR-Code-Tracking: PAV präsentiert QRtraction auf den mailingtagen 2012

12.06.2012, 11:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PAV Card GmbH*

QR-Codes zieren heute fast jedes Werbeplakat oder Produktbroschüre. Durch das Abscannen der schwarz-weißen Muster mit einem Smartphone gelangt der Verbraucher auf eine Internetseite oder Onlineshop. Wie häufig die Codes tatsächlich gescannt werden, ist den Marketingverantwortlichen in der Regel jedoch nicht bekannt. Deshalb hat das Familienunternehmen PAV die QR-Code-Trackinglösung QRtraction entwickelt. PAV erzeugt QR-Codes mit dem gewünschten Zielmedium und weist diesen konkrete Merkmale (Attribute) zu. Das Programm erkennt auf diese Weise wo, wann und wie häufig QR-Codes abgerufen wurden. Die Ergebnisse werden für den Kunden in einer wöchentlichen Statistik aufbereitet. Die Vorteile liegen auf der Hand: Mithilfe der Zahlen ist es Marketingabteilungen möglich, künftige QR-Code-Kampagnen erfolgreicher zu planen und zielgenau umzusetzen. Die Statistik gibt zudem Aufschluss darüber, an welcher Stelle des gewünschten Zielmediums die Besucher weitergeleitet (z.B. Angebot im Onlineshop) und ausgestiegen sind. Aufgrund der webbasierten Lösung wird für die Einrichtung keine spezielle Hardware, Software oder eigene IT-Abteilung benötigt. QRtraction eignet sich insbesondere für das Tracking von Mailings, klassischen Printkampagnen und Werbeplakaten.

Presseinformation
Lütjensee, den 12. Juni 2012

QR-Code-Tracking: PAV präsentiert QRtraction auf den mailingtagen 2012

QR-Codes zieren heute fast jedes Werbeplakat oder Produktbroschüre. Durch das Abscannen der schwarz-weißen Muster mit einem Smartphone gelangt der Verbraucher auf eine Internetseite oder Onlineshop. Wie häufig die Codes tatsächlich gescannt werden, ist den Marketingverantwortlichen in der Regel jedoch nicht bekannt. Deshalb hat das Familienunternehmen PAV die QR-Code-Trackinglösung QRtraction entwickelt. PAV erzeugt QR-Codes mit dem gewünschten Zielmedium und weist diesen konkrete Merkmale (Attribute) zu. Das Programm erkennt auf diese Weise wo, wann und wie häufig QR-Codes abgerufen wurden. Die Ergebnisse werden für den Kunden in einer wöchentlichen Statistik aufbereitet. Die Vorteile liegen auf der Hand: Mithilfe der Zahlen ist es Marketingabteilungen möglich, künftige QR-Code-Kampagnen erfolgreicher zu planen und zielgenau umzusetzen. Die Statistik gibt zudem Aufschluss darüber, an welcher Stelle des gewünschten Zielmediums die Besucher weitergeleitet (z.B. Angebot im Onlineshop) und ausgestiegen sind. Aufgrund der webbasierten Lösung wird für die Einrichtung keine spezielle Hardware, Software oder eigene IT-Abteilung benötigt. QRtraction eignet sich insbesondere für das Tracking von Mailings, klassischen Printkampagnen und Werbeplakaten.

PAV präsentiert die QR-Code-Trackinglösung QRtraction vom 20. bis 21. Juni 2012 exklusiv auf den mailingtagen in Nürnberg. In der Halle 4A, Stand 4A-628 erhalten alle Messeteilnehmer an drei simulierten Standorten die Gelegenheit, das Programm mit dem eigenen Smartphone auf die Funktionen zu testen. Hierzu gehören zum Beispiel die Standortanalyse, die Besuchsdauer und Konversionen. Für alle Fragen rund QRtraction stehen vor Ort zahlreiche Mitarbeiter bereit.

Portrait

Als Familienunternehmen ist PAV einer der führenden Anbieter von Druckerzeugnissen, Direktmarketingdienstleistungen, Plastikkarten und RFID-Lösungen für Global Player aller Branchen. Verständlich, dass unsere Produkte (fast) überall zu finden sind. Im Hotel, auf dem Flughafen, im Stadion, beim Einkauf, im Briefkasten, beim Arzt, auf Reisen und mit hoher Wahrscheinlichkeit auch in Ihrer Brieftasche – sofern Sie krankenversichert sind. Darüber hinaus steht PAV zahlreichen Unternehmen und Institutionen als kompetenter Partner für die crossmediale Kundenkommunikation zur Seite. Am Hauptsitz in Lütjensee bei Hamburg bringen unsere rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter seit 1925 innovative und fortschrittliche Lösungen voran, um auch in Zukunft weiter zu wachsen.

News-ID: 639640 • Views: 538 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/639640/QR-Code-Tracking-PAV-praesentiert-QRtraction-auf-den-mailingtagen-2012.html>