
Einstieg in Social Media zum Nulltarif

11.06.2012, 17:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *YNovation*



Stephanie Holmes bringt Social Media Expertise und ein Verständnis für Unternehmer mit

Für alle Unternehmer im Raum München, die einen Einblick in das Thema Social Media bekommen wollen, bietet sich im Rahmen der IHK-Netzblicke Veranstaltung am 21.06.2012 eine gute Möglichkeit:

Stephanie Holmes, Inhaberin der Social Media Beratung YNovation, wird einen Vortrag über die Nutzung von Social Media speziell in kleinen und mittelständischen Unternehmen halten.

„Gerade in dem Bereich von 10 bis 500 Mitarbeitern ist Social Media ein interessanter Kommunikationskanal: Die Kosten, um eine große Anzahl an Leuten zu erreichen sind niedrig und die Umsetzung ist sehr flexibel.“ erklärt Stephanie Holmes. „Leider ist aber gerade bei diesen Unternehmen die Unsicherheit, ob und wie Social Media Nutzen bringen kann, sehr hoch.“

Diese Unsicherheit will die Beraterin ausräumen. Sie plant, Grundlagen zu vermitteln, "um zu zeigen, wie Social Media einen Mehrwert bringen kann", und konkret aufzuzeigen, wie kleine und mittelständische Unternehmen Social Media mit Mehrwert nutzen können.

Veranstalter der Netzblicke-Reihe ist die IHK München.

Die Veranstaltung ist kostenlos, mehr Informationen und Link zur Anmeldung:

http://www.muenchen.ihk.de/mike/ihk_geschaeftsfelder/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/netzblicke-Usability-Barrierefrei-nutzbare-Firmenwebsites.html

Portrait

YNovation ist in Deutschland und europaweit tätig und bietet Beratung, Workshops und Coaching bei der Entwicklung und Umsetzung von Social Media Initiativen an – garantiert Hype-frei und mit gesundem Menschenverstand.

News-ID: 639483 • Views: 871 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/639483/Einstieg-in-Social-Media-zum-Nulltarif.html>