

Club Med auf Wachstumskurs

11.06.2012, 08:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Club Med*

Presseagentur: *Aviareps Tourism GmbH*

Der konsolidierte Konzernumsatz von Club Med stieg in den letzten sechs Monaten um 4,6 Prozent auf 783 Mio. Euro. Im Vergleich lag der Vorjahreswert bei 754 Mio. Euro. Der operative Gewinn belief sich auf 32 Mio. Euro (Vorjahreswert: 26 Mio. Euro), während der Nettogewinn um 72% auf 17 Mio. Euro gesteigert werden konnte. Profitieren konnte Club Med vor allem von einer deutlichen Erholung auf dem europäischen Markt. Im Hauptmarkt Frankreich konnte der Umsatz um fünf Prozent gesteigert werden. In Deutschland ist die Zahl der Kunden sogar um 19 Prozent gestiegen, was vor allem auf die positive Entwicklung des Wintergeschäfts zurückzuführen ist. Zu dem verbesserten Ergebnis beigetragen haben neben den gestiegenen Urlauberzahlen auch die Ausrichtung auf die hochwertigen und profitableren 4- und 5-Tridents-Resorts. So reisten im letzten halben Jahr 33.000 mehr Kunden in ein 4- und 5-Tridents-Resort, was einen Zuwachs von 7,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ausmacht. In der Region Americas wurden ebenfalls Zugewinne verzeichnet, während man in Asien leichte Umsatzrückgänge hinnehmen musste. Die Buchungen für die Sommersaison 2012 zum 2. Juni 2012 lagen um 3,5 Prozent über denen des Vorjahreszeitpunkts.

Portrait

Die AVIAREPS TOURISM GmbH ist eine der führenden deutschen Management- und Marketing-Repräsentanzen in der Touristik. AVIAREPS TOURISM Public Relations hat sich auf die Öffentlichkeitsarbeit für Hotelketten und Zielgebiete spezialisiert. Zu den Kunden zählen ATA Hotels, Barbados, Chic Outlets, Club Med, Hawaii, Las Vegas, Mauritius, Nevada, New York City, Ras al Kaimah, Trinidad & Tobago sowie Wales.

News-ID: 639104 • Views: 663 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/639104/Club-Med-auf-Wachstumskurs.html>