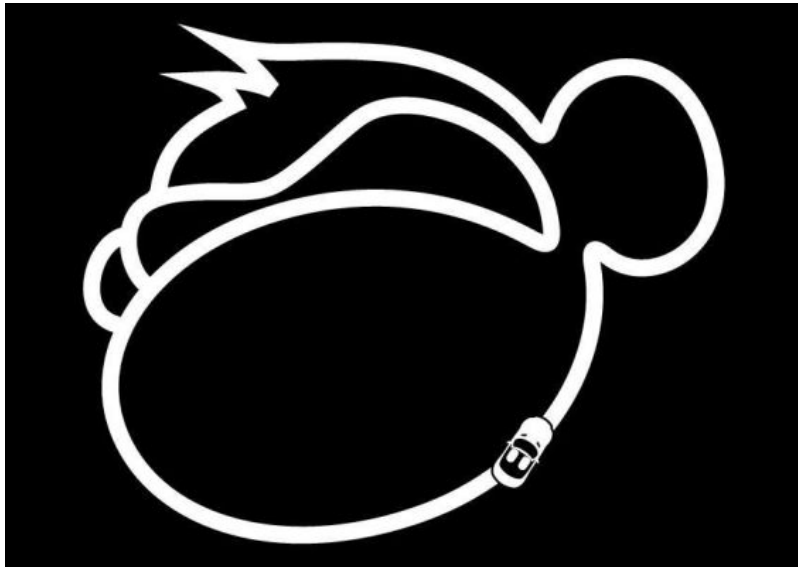


InterFictionGames

06.06.2012, 11:49 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *SlidewayMonkeys*



SlidewayMonkeys

Flashlight präsentiert exklusiv für SlidewayMonkeys InterFictionGames. In Zusammenarbeit mit Ifwizz, der größten Website zum Thema IF und einer Datenbank mit über 3.300 Titeln, von denen viele direkt, online gespielt werden können entwickeln sieben Autoren Text-Abenteuer. Text-Adventures präsentieren das Spielgeschehen in rein textueller Form. Die Kommunikation zwischen Spiel und Spieler findet über einen Text-Parser statt. Anweisungen werden daher meistens über die Tastatur eingegeben. Der Spieler sucht sich mit Hilfe von Kommandos wie "Steige in das Auto" oder "Gib der Dame die Rose" seinen Weg durch eine fiktive Welt. Das Thema dieser Zusammenarbeit sind Motortexte: steuerbare Abenteuer. Mehr darüber in den nächsten Ausgaben.

Portrait

SlidewayMonkeys ist ein interaktives Automagazin. SlidewayMonkeys vereint drei Magazine unterschiedlicher, inhaltlicher und redaktioneller Ausprägung: „SlidewayMonkeys Magazine“, „SlidewayMonkeys Shift Up“ und „SlidewayMonkeys Flashlight“. SlidewayMonkeys wird von Dion Ziagkos-Heller und einem Team aus freiberuflichen Mitarbeitern gestaltet. Herr Dion Ziagkos-Heller arbeitet seit über 10 Jahren als freier Redakteur für verschiedene namhafte Auto-Magazine im Fernsehen. Ihm zur Seite steht ein berufserfahrenes Team von Motorjournalisten, Kameramännern, Fotografen, Cuttern und Rennfahrern.

News-ID: 638238 • Views: 138 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/638238/InterFictionGames.html>