

Fulfillment ab einer Bestellung

28.04.2004, 23:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *customertimes*

Portrait

Selbst bei eCommerce hat die customertimes GmbH die kleinste aller Möglichkeiten berücksichtigt. Bei ein oder zwei Produkten kann für 5,- Euro ein schickes Plätzchen im professionellen und allen Sicherheitsstandards entsprechenden Online Shop gemietet werden. Dabei wird das Plätzchen im Corporate Identity des jeweiligen Anbieters eingerichtet. Der Kunde wird von der Homepage des Anbieters direkt auf die Produkte gelenkt und nicht wie sonst üblich in einen Sammelsorium-Shop, in dem neben Blutwurst und Strickstrümpfen auch Schmierstoffe bestellt werden können. Mit dem Komplett-Angebot LOUPO (Logistik, Order Center, Personal Sharing, Online Shop) der customertimes GmbH minimiert sich das finanzielle Risiko auf 67,90 Euro im Monat. Soviel kostet es, wenn gar nichts läuft. Da kann selbst der Kleinste mit leben. Und eine Woche Urlaub ist auch mal drin, das Versandgeschäft läuft weiter. Weitere Informationen: <http://www.loupo.de> ,oder customertimes GmbH Lerchenauer Straße 16880935 München Telefon 089 357 245-0 Telefax 089 357 245-30

News-ID: 6380 • Views: 1599 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/6380/Fulfillment-ab-einer-Bestellung.html>