

## Erfrischend gut. Trinkflaschen als Werbeartikel

31.05.2012, 18:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Premium-Werbeartikel GmbH*

---

Die Temperaturen steigen, die Kleidung wird kürzer und es wird geschwitzt: zu Hause, auf der Straße und im Büro. Dementsprechend sollte auf eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr geachtet werden. Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE) empfiehlt, jeden Tag etwa 1,5 Liter Flüssigkeit zu trinken. Damit das überall gelingt, hat Premium-Werbeartikel GmbH ausgewählte Trinkflaschen im Angebot: [premium-werbeartikel.de/kueche-kulinarisches/trinkflaschen.htm](http://premium-werbeartikel.de/kueche-kulinarisches/trinkflaschen.htm)

Trinkflaschen gehören zur Standardausrüstung jedes aktiven Menschen, denn die Flasche kann mit einem Getränk der Wahl befüllt werden und kann jederzeit wieder aufgefüllt werden – zur Not auch mit normalen Leitungswasser. Das macht Trinkflaschen im Alltag oder bei einem Ausflug zu einem unverzichtbaren Tool. Darüber hinaus werden Kosten gespart, die beim Kauf von Mineralwasser anfallen und es wird Müll reduziert.

Premium-Werbeartikel GmbH führt Trinkflaschen mit einem Füllvolumen von 0,5 bis zu 0,75 Liter. Darüber hinaus kann aus den Materialien Kunststoff, Metall und aus einem Kunststoff-Edelstahlmix gewählt werden. Jede Trinkflasche ist natürlich verschließbar, so dass nichts auslaufen kann.

Die Trinkflaschen können je nach Material unterschiedlich individualisiert werden. Zur Auswahl stehen Druck oder Lasergravur.

### Portrait

Premium-Werbeartikel GmbH ist ein weltweit agierendes Handels- und Produktionsunternehmen im Bereich Werbeartikel, Promotion, Veranstaltungsartikel, Merchandising und Marketing.

---

News-ID: 636782 • Views: 814 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/636782/Erfrischend-gut-Trinkflaschen-als-Werbeartikel.html>