

FOREX.com neuer Kunde der iCompetence GmbH

31.05.2012, 15:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *iCompetence*



www.iCompetence.de

Mit FOREX.com hat die iCompetence GmbH einen der führenden Anbieter von Handelsplattformen als Kunden gewonnen. Mit seinen Plattformen ForexTrader, MetaTrader 4 und FOREX EXC bietet FOREX.com seinen Kunden die Möglichkeit, in Echtzeit oder automatisiert, mobil oder stationär in Devisen und anderen Assets zu handeln. Die iCompetence GmbH wird mit ihrer Erfahrung im Web Controlling das Team der FOREX.com bei der Optimierung seines Online Angebots unterstützen. Geplant sind Beratung und Training in Adobe SiteCatalyst und Genesis. Als ausgewiesene Experten sowohl in SiteCatalyst wie auch Genesis freut sich die iCompetence GmbH, Ihr Wissen den Mitarbeitern von FOREX.com zur optimalen Nutzung der Tools weitergeben zu können.

Der Geschäftsführer und Gründer der iCompetence GmbH, Matthias Postel, sieht großes Potential in der Anwendung dieser beiden Tools: "Für jeden, der im Internet handelt, ist die Analyse seines Kundenverhaltens in seinem Shopbereich unerlässlich zur Optimierung seines Angebotes. Gerade bei Handelsplattformen wie dem ForexTrader, bei dem es im Assethandel auf sekundengenaue Umsetzung ankommt, ist eine gute Usability das A und O. Nur eine exakte Analyse kann hier den Kundenbedarf klären. Mit Adobe SiteCatalyst hat sich FOREX.com für eines der führenden Webanalyse Tools entschieden."

Auch mit dem Genesis Tool hat die iCompetence GmbH gute Erfahrungen gemacht: Es dient der Integration von Drittanbietern in SiteCatalyst. Die einfache Plug and Play Anwendung erleichtert und beschleunigt die sonst oft aufwändigen Abläufe und entlastet so die IT Abteilungen. Es arbeitet applikationsübergreifend – wichtig für eine Firma wie FOREX.com, die dem schnellgetakteten Handelsgeschäft durch seine Mobile-Angebote Rechnung trägt.

Matthias Postel begrüßt die Entscheidung der FOREX.com für einen Kompetenzaufbau inhouse: "Gerade bei Unternehmen, die mit sensiblen Daten umgehen müssen, ist dies eine gute Lösung. Mit unseren an die Bedürfnisse des Kunden angepassten Schulungen ermöglichen wir es ihnen, ihre Daten selbst zu händeln und sie nicht aus der Hand zu geben. Selbstverständlich stehen wir dabei beratend zur Seite und helfen gerne bei Fragen weiter."

Portrait

Die iCompetence GmbH ist eine unabhängige Online Marketing Beratung mit dem Fokus auf Online Strategy, Web Controlling und Optimierung. Dabei vereint iCompetence mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Beratung von technologischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Themen des Online Marketings auf Berater- wie auch auf

Kundenseite.

News-ID: 636675 • Views: 817 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/636675/FOREX-com-neuer-Kunde-der-iCompetence-GmbH.html>